



RELACIONES PÚBLICAS,
CEREMONIAL Y PROTOCOLO

U4: ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS



Prof. Lic. Cinthia Velázquez

JTP. Tec. Federico Lucero





RESUMEN

- Definición de Congresos y Eventos
- Características y Diferencias
- Diseño, Planificación, Organización, Ejecución y Control de Eventos.
- Previsión de las necesidades para la organización de eventos protocolares.
- Análisis de los recursos y presupuesto.
- Organización de Congresos científicos / Convenciones. Seminarios, Talleres, Simposios, Foros, Cursos y Jornadas, Ferias y exposiciones.
- Perfil del organizador.
- Congresos, eventos, cursos, jornadas, talleres virtuales.



QUE ES UN EVENTO?

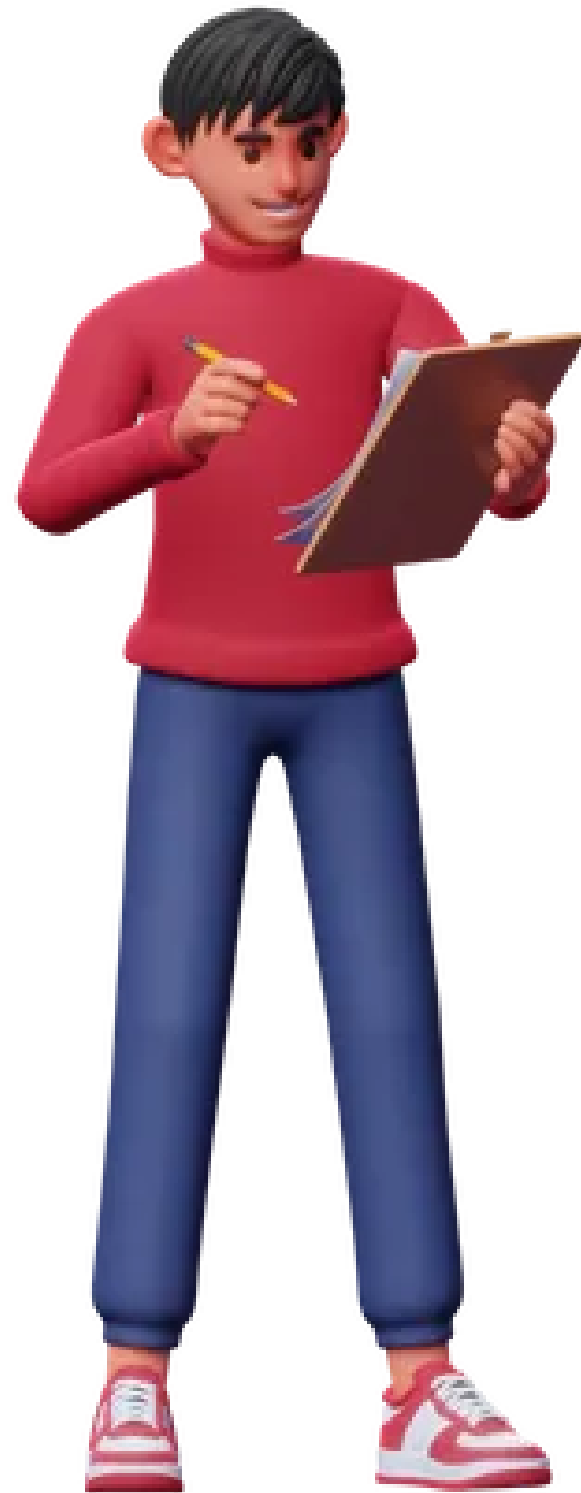


“Evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general.”

(Jijena Sánchez, R. Como organizar eventos con Éxito - Ugerman Editor - 2014)

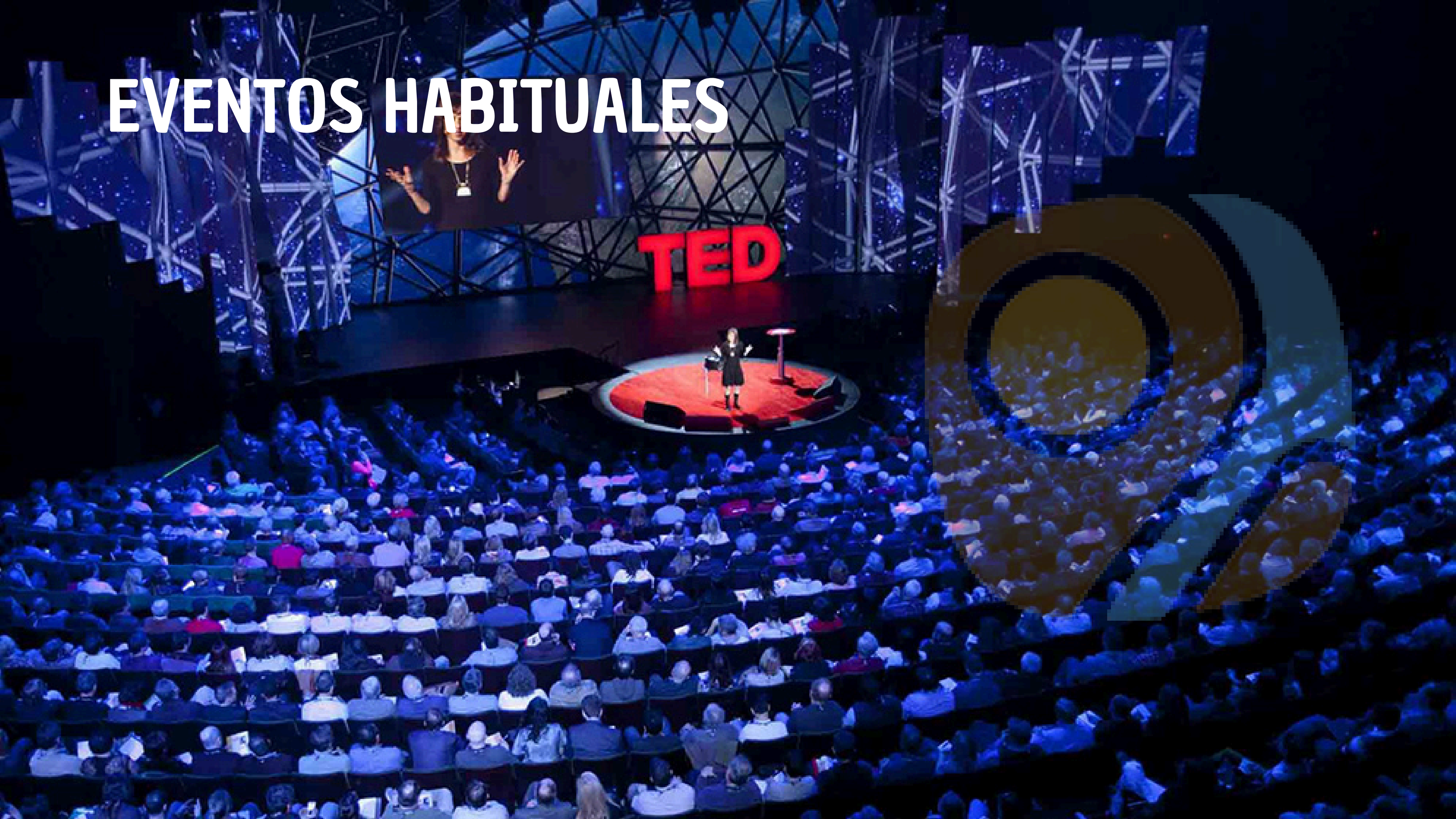


CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA



- **CORPORATIVOS**
- **DE ASOCIACIONES**
- **EMPRESARIALES**
- **ACTOS SOCIALES Y CULTURALES**
- **CÁTEDRAS INTERNACIONALES**

EVENTOS HABITUALES



EVENTOS HABITUALES



CONVENCIONES

finalidad radica en el tratamiento de asuntos y la toma de decisiones respecto de intereses comunes a los participantes

CONGRESOS

similares a las convenciones pero que se aplican más comúnmente a las de carácter internacional.
(COMPLEJOS)



CONFERENCIAS

expositor pronuncia una disertación ante un auditorio.
objetivo presentación de información de manera formal y directa



SIMPOSIOS

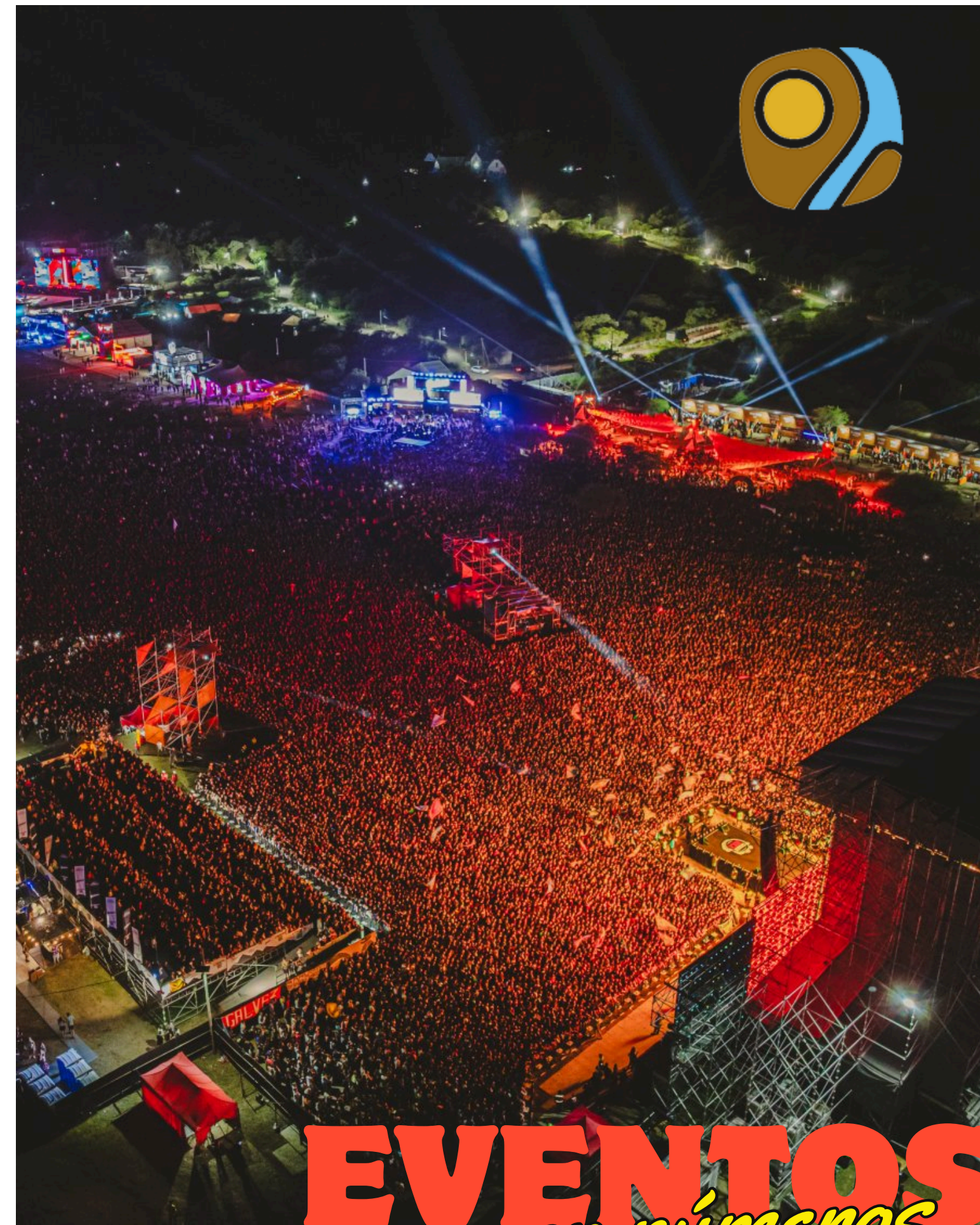
grupo de personas expone sobre un determinado tema a un grupo afín. Al finalizar se compondrá una síntesis de lo expuesto. Actividad coordinada por un moderador.



El Cosquín Rock 2025 movió \$50 mil millones: tuvo más de 110 mil asistentes.



El 51º Congreso Argentino de Cardiología considerado uno de los encuentros científicos más importantes del mundo en habla hispana, llevó 20.000 asistentes al Predio Ferial de la Rural en Buenos Aires



EVENTOS
en números

EVENTOS HABITUALES



JORNADAS

Propósito de resolver un problema determinado ante un grupo y cuyos resultados se publicarán con posterioridad. Complejo. 1 día



SEMINARIOS

Consisten en una o varias reuniones de capacitación por parte de un grupo reconocido de profesionales sobre un tema, en muchas oportunidades posee una evaluación. Reuniones formativas, no sólo informativas.



COLOQUIOS

Se trata de una agrupación de especialistas en distintos temas que expondrán sobre un mismo tema desde distintos puntos de vista.



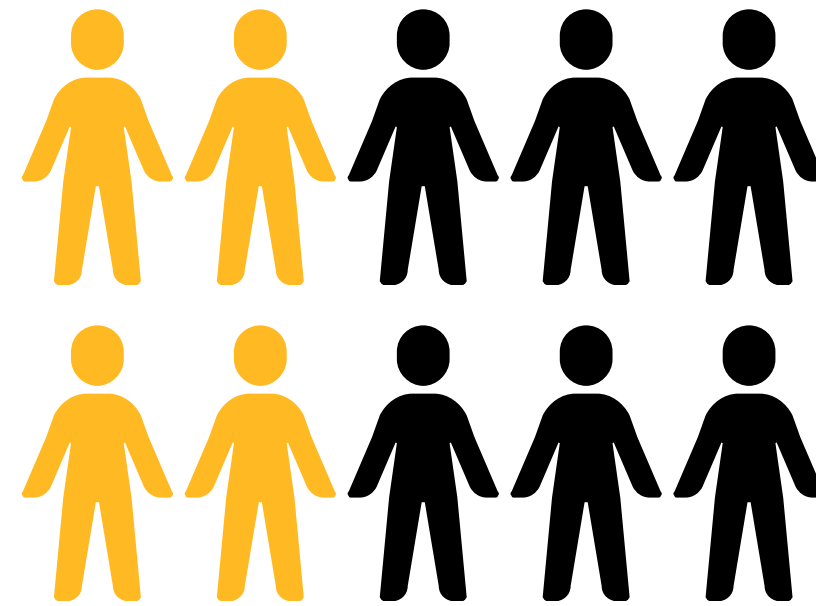
MESAS REDONDAS

Consiste en un intercambio de conocimientos o experiencias entre varias personas, con conocimiento sobre el tema, aunque sin la necesidad de ser profesionales destacados sobre el mismo.



**EL CONCIERTO ORGANIZADO
QUE MAS PERSONAS HA
LLEVADO**

**Jean Michel Jarre en
Moscú (1997) – 3,5
millones de personas**



**movilizó a mas de
30.000 personas y 1.600
niños recibieron su
primera comunión.
Mas allá del motivo
religioso, este evento
generó, como todos los
años, ingresos por
millones de dólares para
la ciudad de Quito,
Ecuador**



**CONGRESO EUCARÍSTICO
INTERNACIONAL 2024
QUITO, ECUADOR**

EVENTOS
en números

EVENTOS HABITUALES



PANELES

Consiste en un libre análisis e intercambio de opiniones sobre un tema entre diversos expositores. Libertad de diálogo. Moderador



IV CONGRESO INTERNACIONAL
INFANCIAS, FORMACION DOCENTE
Y EDUCACION INFANTIL
DESAFÍOS Y DEBATES ACTUALES

FOROS

Suele desarrollarse como una actividad complementaria a otra anterior.
Discusión, por parte del público, sobre el tema en cuestión.



<Program.AR/>

DEBATES

En el debate primero se expone un tema y luego un número de personas en asamblea discuten sobre el mismo. Moderador. Reglamento



DEBATE 2023

WORKSHOPS

Es una reunión de un número determinado de personas, con intercambio de conocimientos o experiencias sobre un tema. Muy frecuentemente tiene objetivos comerciales.



39^o EDICIÓN
WORKSHOP

Más de un millón de visitantes viajaron a Catar para presenciar los partidos. Los cinco países con más aficionados desplazados fueron Arabia Saudí, India, Estados Unidos, Reino Unido y México.

Fiesta Nacional de la
VENDIMIA
2025

Guardiana del vino eterno



**FIFA WORLD CUP
Qatar 2022**

Fiesta Nacional de la Vendimia 2025. tuvo un presupuesto que supero los 6.500 millones de pesos. Vendimia Solidaria recaudo 790 millones de pesos para becas, viviendas y equipamiento de salud.

EVENTOS
en números



EVENTOS HABITUALES



CONFERENCIA DE PRENSA

Poseen un objetivo específico, que es el de dar a conocer “algo” a los medios de comunicación.



EXPOSICIONES Y FERIAS

Son reuniones que tienen por objetivo la muestra y/o promoción de productos o servicios.



TALLERES

Es una modalidad de reunión didáctica en donde se desarrolla un tema llevándolo a la práctica.

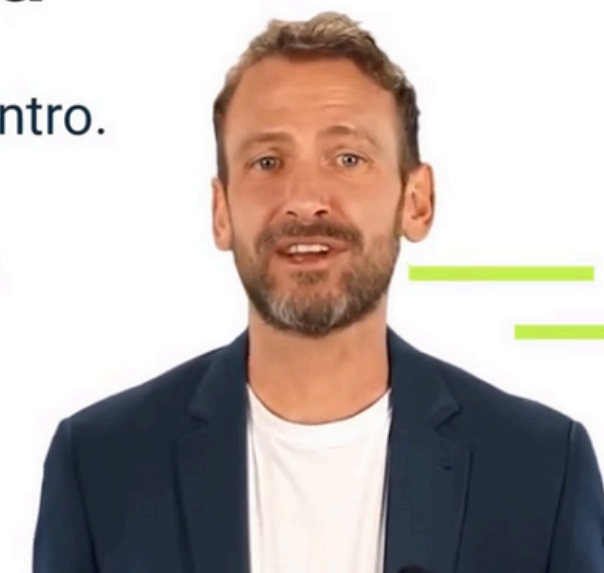




HACEMOS UN BREAK? ANTES VEAMOS UN VIDEITO PARA ENTENDER ALGUNAS COSAS MAS...

Pasos para lograr una conferencia exitosa

- 1 Define el objetivo del encuentro.
- 2 Contrata el lugar adecuado.
- 3 Selecciona al disertante más idóneo.



PLANIFICACION DE EVENTOS



INVESTIGACIÓN Y
DIAGNÓSTICO

PLANIFICACION

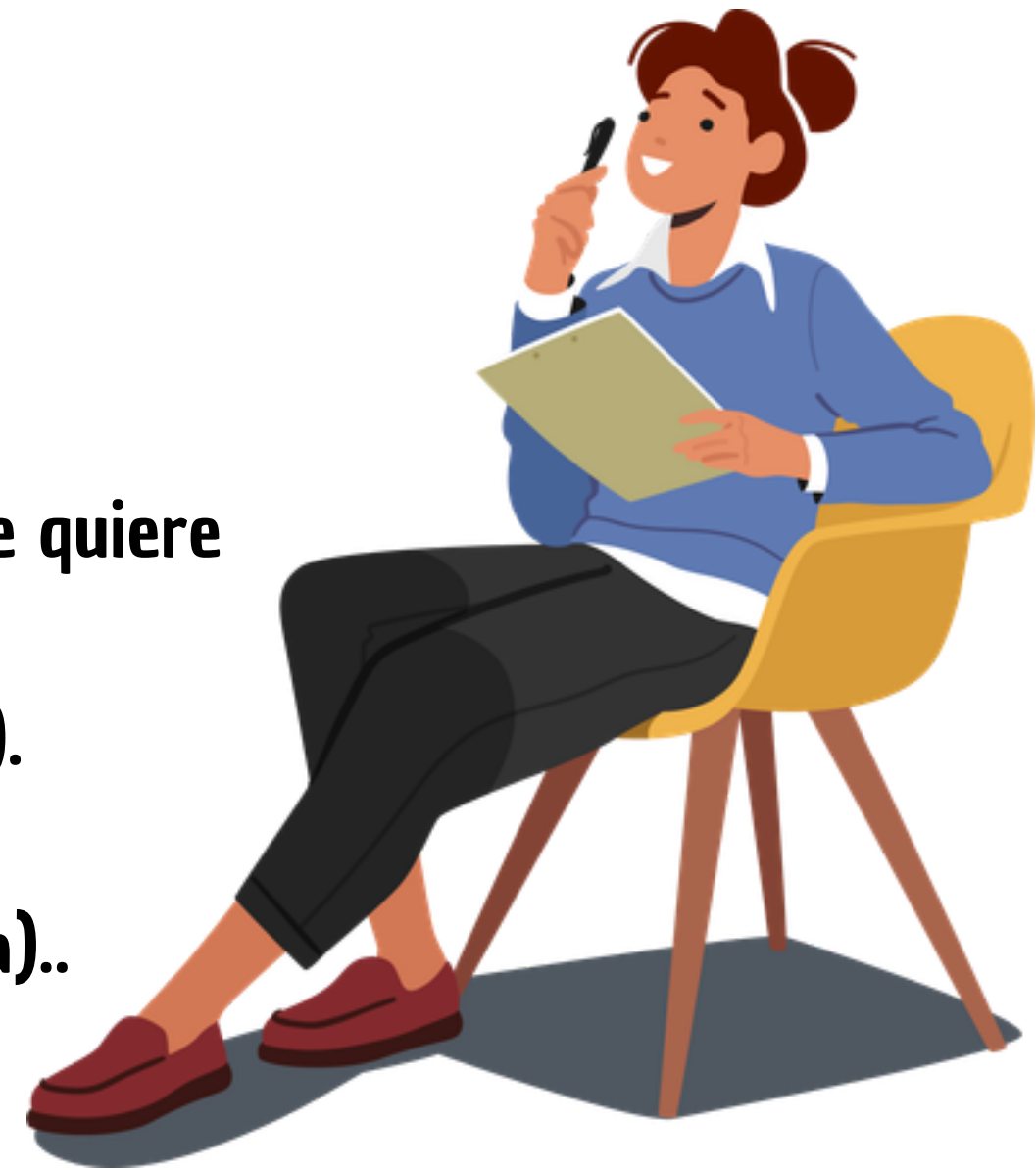
PLANIFICACIÓN DE EVENTOS



INVESTIGACION Y DIAGNOSTICO

A.1.- BRIEF

- Nombre de la empresa.
- Actividad.
- Productos y/o servicios que comercializa.
- Público al que apunta (target group): -público global + -público al que quiere apuntar el evento.
- Presupuesto con el que vamos a contar (parámetro crítico financiero).
- Aspiraciones (Imagen a posicionar).
- Conocer el tipo de evento (saber su intención, su propósito, qué busca)..
- Base de datos.
- Probables sponsors o patrocinadores.
- Auspicios nominativos.



PLANIFICACIÓN DE EVENTOS



A.2.- ENTREVISTAS

Entrevistas con personalidades clave:
Directivos.

Líderes de opinión (formales e informales).

A.3.- INVESTIGACIONES DE MERCADO

Investigaciones motivacionales:

A.4.- Análisis de Fortalezas y debilidades (FODA).





TENDENCIAS!



PLANIFICACIÓN DE EVENTOS



PLANIFICACIÓN

Cómo alcanzar un objetivo, cómo lograrlo. Aquí comienza un proceso de toma de decisiones. Planificar es imaginar un escenario futuro.

DECISIONES

Estrategias // Tácticas // Procedimientos u operativas

B.1.- PLANIFICACIÓN DEL ORGANIGRAMA DEL DEPARTAMENTO PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

B.2.- DETERMINACIÓN DE LAS ACCIONES A IMPLEMENTAR

1. Designación de colaboradores.
2. Desarrollo planning.



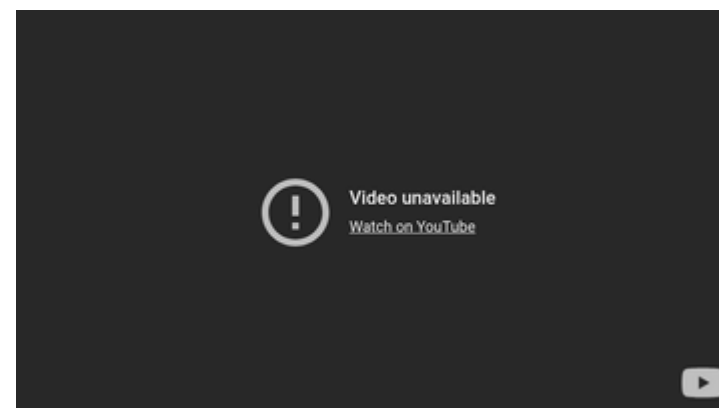
PLANIFICACIÓN DE EVENTOS



3. Fijación de las reuniones de trabajo.
4. Determinación y contratación de servicios varios.
5. Diseño de aviso publicitario y planificación de medios.
6. Campaña de Prensa.
7. Campaña de Relaciones Públicas
8. Ceremonial y Protocolo.
9. Acciones de Marketing Directo
10. Calendarización de las actividades.



C.- EJECUCIÓN



D.- EVALUACIÓN o CONTROL DEL EVENTO

ORGANIZADOR DE EVENTOS

Antes de seguir, te dejamos una pequeña caja de recursos para meternos a fondo en el tema...



MY WEDDING PLANNER ACADEMY



MASTER D - FOOD & TRAVEL



MIRAS EVENTOS BOUTIQUE




GC GROUP - EVENTOS CULTURALES



PERFIL DEL ORGANIZADOR DE EVENTOS

- Un ser inconformista.
- Muy Paciente.
- Muy Organizado.
- Poseedor de una amplia red de contactos y proveedores.
- Manejador profesional del timing.
- Un ser Motivado.
- Abierto a las críticas.
- Empático.
- Apasionado.
- Creativo.
- Innovador.
- Tecnólogo.
- Respetado.
- Detallista.
- Precavido.
- Comunicativo.
- Dedicado.
- Con un gran autocontrol.

A festive scene with several hands holding glasses of champagne or wine, clinking them together. The background is filled with falling gold and black confetti, and warm, bokeh-style lights. The overall atmosphere is celebratory and joyful.

**NO TE OLVIDES DE
LEER LA
BIBLIOGRAFÍA.
HASTA LA PRÓXIMA**