

Plan de Trabajo

Curso de posgrado

Facultad de Turismo y Urbanismo – Universidad Nacional de San Luis

Nombre del Curso: GESTION DE ORGANIZACIONES TURISTICAS

Período de Clases: Marzo 2024 (01,08,15 y 22 de marzo de 2024)

Docente responsable: Esp. Cr. Pablo Bonifati

Docentes auxiliares: Profesora Aida Spinosa.

Docente coordinador: Ariel Barreto

Nº de Clase	Fecha	Modalidad	Unidad Nro	Contenidos	Bibliografía básica	Actividades
1	01/03/2024	Presencial zoom FTU + soporte Moodle FTU Virtual	1 y 2	<p>Elementos de Contabilidad, Economía y Administración.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Funciones económicas de la empresa. ➤ La empresa y el mercado. ➤ El empresario en la economía moderna <p>El sistema contable como generador de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La información externa e interna. ➤ La información contable patrimonial y la de gestión. ➤ La información proyectada. <p>Los presupuestos como herramientas para la confección de los Estados Contables Proyectados.</p> <p>Los Estados Contables Proyectados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lo económico y lo financiero. ➤ El Estado de Resultados proyectado. ➤ El Estado de Origen y aplicación de Fondos Proyectado. ➤ El Balance Proyectado. 	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. II. Carlos Alberto Fasiolo.</p> <p>“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. IV. Juan Pedro Maskaric.</p> <p>“TEORIA CONTABLE ” de Osvaldo Chávez, Héctor Chyrikins, y Otros. Ediciones Macchi. Bs. As 2016.- Caps. 3, 4 y 5.</p> <p>“LA GESTION PRESUPUESTARIA ” de Antonio Lavolpe, Carmelo Capasso y Alejandro Smolje. Ediciones Macchi. Bs. As. 2001.- Caps. 1 , 2 ,6 y 7.</p> <p>“ESTADOS CONTABLES “Presentación, interpretación y análisis”, Tercera Edición, de Mario Biondi. Editorial Errepar. Bs. As.2005. Cap. 10.</p>	<p>Encuadre del curso.</p> <p>Debate teórico de los temas de las unidades 1 y 2.</p> <p>Análisis de situaciones problemáticas.</p> <p>Discusión de resultados.</p>

2	08/03/2024	Presencial zoom FTU + soporte Moodle FTU Virtual	3 y 4	<p>La contabilidad como sistema uniforme en las empresas Turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La importancia de la contabilidad en la planificación, el control y la toma de decisiones empresariales. ➤ La Contabilidad en las Empresas Turísticas. ➤ Definición, Clasificación e identificación de las funciones componentes de la actividad. ➤ Clasificación y descripción de las cuentas contables en las empresas turísticas. ➤ Plan de Cuentas, Cuentas Patrimoniales, Los ingresos y los gastos. <p>La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presupuesto de ocupación. ➤ Presupuesto de Ventas. ➤ Presupuestos de consumos, compras y existencia de materiales. ➤ Presupuesto de gastos de personal. ➤ Presupuesto de Inversiones. ➤ Presupuesto de gastos de estructura. ➤ Presupuesto de gastos de comercialización. ➤ El control presupuestario en empresas turísticas 	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>“EVALUACION OPERACIONAL Y FINANCIERA “(Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2013. Cap. 1 , 5 y 6.</p> <p>“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. VI. Pablo Bonifati.</p>	<p>Ejercitación Práctica.</p> <p>Debate de un ejemplo de empresa propuesto por los alumnos.</p> <p>Debate teórico de los temas de las unidades 3 y 4.</p> <p>Desarrollo de Casos.</p>
3	15/03/2024	Presencial zoom FTU + soporte Moodle FTU Virtual	5	<p>Los Estados Contables en las empresas turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El Balance General. ➤ El Estado de Resultados, los centros de costos. ➤ La información Superior, los informes de Gestión 	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>“EVALUACION OPERACIONAL Y FINANCIERA “ (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2013. Cap. 5.</p> <p>“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. VI. Pablo Bonifati.</p> <p>“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. VII. Rodrigo Silva y Ezequiel Cannizzaro.</p>	<p>Debate teórico de los temas de la Unidad 5.</p> <p>Desarrollo de Ejercicios Prácticos.</p>

4	22/03/2024	<p>Presencial zoom FTU + soporte Moodle FTU</p> <p>Virtual</p>	6 y 7	<p>Los indicadores de gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Índices, ratios, porcentajes, rotaciones. ➤ Análisis vertical y horizontal de la información contable. ➤ Punto de equilibrio. ➤ Indicadores financieros y Económicos. <p>La inversión y la Financiación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducción. ➤ La inversión: <p>Tipos. Características.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La financiación: <p>Tipos. Características. Estructura de capital y riesgo financiero.</p>	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>“EVALUACION OPERACIONAL Y FINANCIERA “ (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2013. Cap. 5.</p> <p>“200 RATIOS PARA DIRIGIR CON EFICACIA EN LA HOSTELERIA” de Domenec Biosca y Vidal. Editorial Ciencias de la Dirección, Madrid. 1996. Caps. 1 y 2.</p> <p>“FINANZAS PARA NO FINANCIEROS EN LA HOSTELERIA” de Joseph Cerveró Puig. Editorial Ciencias de la Dirección, Madrid. 1996. Cap. 4.</p>	<p>Debate teórico de los temas de las</p> <p>Unidades 6 y 7</p> <p>Ejercitación Práctica.</p> <p>Cierre del curso.</p>
---	------------	----------------------------------------------------------------------------	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------