



"Gestión de Organizaciones Turísticas"

Clase Nro. 1

Pablo M. Bonifati.

2024



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

INDICE DE CONTENIDOS.

Indice	2
Breves Nociones de la Materia	3
Introducción	5
Funciones Económicas de la Empresa	9
La Empresa y el Mercado	13
El Empresario en la Economía Moderna	15
Breves Comentarios Finales.....	19



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Breves Nociones de la Materia:

Antes de comenzar con el tema de nuestra primera clase, me gustaría hablarles algo acerca del contenido general de la materia, que nos sirva como guía.

El programa es muy rico en contenidos y muy extenso, es por eso que pretendo ir incorporando los conocimientos de a poco.

No tenemos que olvidar que los temas se van complementando unos con otros y que para eso es necesario e imprescindible que vayan siguiendo las clases de una manera continua.

Y antes que se asusten luego de haber leído el programa, les adelanto que yo no pretendo que analicen la información como lo hace un profesional de ciencias económicas, sino que puedan manejar a la misma, como futuros administradores o dueños de una empresa, y para eso deben necesariamente conocerla.

El objetivo general de esta materia como les cuento en el programa, es permitirles a Uds. mediante el análisis de principios y conceptos financieros-contables, administrar, asesorar, planificar y tomar decisiones en empresas turísticas.

Realmente espero que la cursada sirva para vincularnos de una manera muy estrecha y no solo dentro, sino también fuera de la clase, porque, la idea es la participación grupal, y que los temas sean discutidos en debates que posibiliten la perfecta asimilación de todos los temas propuestos.

La experiencia me dice que la primera clase es fría, distante, pero está en Uds. y en mí, hacerla amena y coloquial.

A mí no me gustan los monólogos, así que prepárense para dialogar y debatir, vamos a tener posiciones encontradas y desencontradas, y eso es lo que hace rica a una clase.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Con relación a los temas propuestos, están explicados en el plan de trabajo, allí van a ver expuestas cada una de las unidades temáticas, sus contenidos y su bibliografía básica, para aquellos que le guste la investigación profunda, podrán consultarme acerca de alguna bibliografía adicional.

Por otro lado, cuentan con toda la bibliografía digitalizada, que contiene cada uno de los puntos del programa.

Las clases van a ser eminentemente teóricas y prácticas, dado que dentro de las actividades, está la de confeccionar ejercicios prácticos, el análisis de situaciones problemáticas, la discusión y debates de las conclusiones y el desarrollo de casos por los que atraviesan las empresas turísticas actuales.

Cada clase contará con una introducción, su desarrollo y su conclusión final.

Con relación a la aprobación del trabajo práctico, será de características integradoras de todos los conceptos desarrollados a lo largo del dictado de la materia, debiéndose aprobar con una nota mínima de 6 (seis).

Cuando culminen la materia, espero que tengan las herramientas incorporadas para analizar todo tipo de información contable, económica y financiera de empresas turísticas o de algún proyecto que se les cruce en su vida profesional y saber tomar decisiones acertadas acerca de los mismos.

Bueno, espero poder transmitirles toda mi experiencia en el tema y sin más rodeos, comenzamos con las clases.

Se larga nuestra primera clase y ya saben, no duden en contactarse a mi correo personal, ante cualquier duda que pueda aparecer.

Bienvenidos!!!

Pablo Bonifati.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Elementos de Contabilidad, Economía y Administración

Funciones económicas de la empresa.

La empresa y el mercado.

El empresario en la economía moderna.

Objetivos de la clase: Introducir al alumno en los conocimientos previos al desarrollo de la asignatura.

Introducción

La Administración es una ciencia que tiene como objeto de estudio a las Organizaciones.

CITA para Jorge A. Hermida ".....Administrar ", es combinar los recursos económicos y demás elementos que constituyen una organización, de manera tal que ello permita alcanzar, en la mayor medida posible sus objetivos y los de aquellos que lo integran..."

Nuestra sociedad depende de instituciones y organizaciones especializadas para proveer los bienes y servicios que deseamos.

Estas organizaciones son guiadas, dirigidas o administradas por las decisiones de uno o más individuos denominados "gerentes", "directivos", o "funcionarios". Estos, tienen la autoridad y la responsabilidad de elaborar productos seguros o inseguros, de prestar servicios en forma eficiente o ineficiente, de buscar la guerra o



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

la paz, de construir o destruir ciudades, de limpiar o contaminar el ambiente, de contribuir o no al avance tecnológico, de favorecer o no el desarrollo personal de cada trabajador, etc.

Establecen las condiciones en las cuales se nos proporcionan trabajos, ingresos, estilos de vida, productos, servicios, protección, asistencia sanitaria, seguridad social, tecnología, oportunidades y conocimiento.

Por otro lado, la Economía es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad terminan por elegir, con dinero o sin el, al empleo de unos recursos productivos (escasos) que podrían tener diversos usos para producir bienes y distribuirlos para su consumo, presente o futuro, entre los diversos individuos y grupos que componen la sociedad. Analiza los costos y beneficios derivados de la mejora de los patrones de distribución de los recursos.

CITA según Paúl Samuelson la Ciencia Económica se ocupa del estudio de la riqueza, en los aspectos relacionados con su creación y distribución. Escasez, riqueza y bienestar son conceptos básicos que plantea. La riqueza es entendida como la acumulación de bienes económicos que permiten satisfacer la producción o el consumo, determina lo que se denomina, el patrimonio económico.

A efectos de unir los tres elementos (Contabilidad, Economía y Administración), cabe mencionar, que la Contabilidad provee gran parte sustancial de la información que necesita tanto la Economía como la Administración y viceversa.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

En lo que respecta a la Economía, la contabilidad y la economía comparten el objeto de su estudio: la riqueza de los agentes de la economía, siendo evidente la interrelación de las disciplinas.

En cuanto a la Administración el proceso administrativo (planeamiento, gestión y control) implica tomar decisiones, y las mismas tienen que estar sustentadas por la información necesaria referida al patrimonio y su evolución que es obtenida por el sistema contable.

Quienes se dedicaron a estudiar la contabilidad la han definido no solo desde su objeto de estudio, sino también desde los objetivos que se le atribuyen, por tal motivo a continuación le transcribo tres definiciones dadas por los "grandes" especialistas:

"Los principales objetivos de la contabilidad son (...) registrar la actividad económica de las empresas y comerciantes en los libros de contabilidad, (...) consignar el derecho de propiedad de las empresas y comerciantes sobre sus bienes, (...) y resguardar los bienes y derechos de los comerciantes mediante sistemas de control."

CHOLVIS, Franciso (1970), *Contabilidad 1er Curso, Duodécima Edición*, Codex S.A., Buenos Aires.

"Objeto de la investigación de la contabilidad es en suma el patrimonio como complejo económico haciendal; fin es su gobierno económico, y puesto que gobernar significa administrar; se desprende que deseando formular una definición sintética de la contabilidad, podemos darla diciendo que es la ciencia de la administración económica patrimonial".

AREVALO , Alberto (1956), *Elementos de Contabilidad General. Tercera Edición*, Ed. Selecció Contable S.A., Buenos Aires.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

" La contabilidad es una disciplina técnica que a partir del procesamiento de datos sobre la composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros en su poder y ciertas contingencias, produce información para la toma de decisiones de administradores y terceros interesados y para la vigilancia sobre los recursos y obligaciones de un ente".

FOWLER NEWTON, Enrique (1999), *Cuestiones Contables Fundamentales*, Macchi, Buenos Aires.

LEER ATENTO La contabilidad posee una sustancial interrelación con otras ramas del conocimiento. Y esta vinculación es en doble sentido. En el ejemplo desarrollado se la vincula con la Economía y la Administración, por lo tanto se puede afirmar que estas ramas del conocimiento, no solo reciben su aporte de la contabilidad, sino que también éstas aportan una serie de elementos que benefician al proceso contable.

veamos el siguiente cuadro que amplía lo enunciado precedentemente:

REFLEXIONAR



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Contabilidad, Economía y Administración: vinculaciones.

Aportan a la Contabilidad

Economía: Técnicas y herramientas que permiten reflejar la realidad económica: ej. retribución de los factores de producción, precios específicos, relativos e índice del nivel general, valor tiempo del dinero, resultados por tenencia, capital a mantener, etc.

Administración: Técnicas que sirven de sustento al sistema contable: integración del mismo con el sistema administrativo; técnicas de control interno; técnicas y medios de procesamiento, etc.

Reciben de la contabilidad

Economía: Técnicas y herramientas que se basan en el empleo de información contable: evaluación de proyectos, análisis de rentabilidad; compilación de cuentas nacionales.

Administración: Técnicas y herramientas para la toma de decisiones administrativas sobre la base de información contable: determinación de costos de bienes de cambio, formulación y control de presupuestos, informes sobre costos, informes contables gerenciales, etc.

Funciones Económicas de la empresa:

La expansión organizacional se origina en la Revolución Industrial, transformando la sociedad y la época en que nos toca vivir, para bien o para mal; vivimos hoy, en una sociedad de organizaciones u organizacional. A su vez, dichas organizaciones se han hecho más complejas en el transcurso del tiempo y han aumentado en cantidad y en magnitud. En su seno, se han desarrollado ideologías empresariales u organizacionales, se han inducido a la especialización y profesionalización, se han distribuido poder y oportunidades, se han incrementado las ofertas de bienes y servicios, se han aplicado, descubierto, desarrollado y difundido nuevas tecnologías con aportes importantes en el avance de todas las ciencias y se ha mejorado la calidad de vida.

Los factores económicos, sociológicos, culturales y psicológicos vinculados a la expansión y crecimiento de las organizaciones son los siguientes:



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

1. El proceso de desarrollo económico acompañado por la complejidad tecnológica industrial ha requerido mayor cantidad de organizaciones que, a su vez, fueran más eficientes y racionales. La lógica económica se ha convertido en la lógica de las organizaciones y de la vida de sus participantes. No se concibe en la sociedad actual ninguna clase de desarrollo económico o cultural que no se manifieste a través de las organizaciones.

2. El desarrollo económico dio origen al concepto sociológico de diferenciación. Las funciones sociales de las sociedades primitivas, con respecto a las modernas, estaban estructuradas de manera distinta. En la sociedad industrial, cada función diferenciada, en aras de la eficiencia y la racionalidad, es desempeñada por su respectiva unidad estructural.

3. Los cambios culturales y religiosos de los últimos siglos, incluyendo la Reforma protestante, la Contrarreforma, la adaptación de la Iglesia Católica en los siglos XIX y XX, el escepticismo racional resultante de la Revolución Industrial, etc., también han ejercido enorme influencia en el surgimiento y crecimiento de las organizaciones, existiendo en la actualidad un marcado interés por el estudio de la cultura organizacional.

4. Los nuevos perfiles psicológicos de los seres humanos, su espíritu de realización social, su versatilidad y sus perspectivas utilitarias y pragmáticas, desde una lógica económica, pero asimismo solidarias e impregnadas de valores éticos, desde una posición humanística, están indudablemente vinculados al desarrollo de distintos tipos de organizaciones.

Los cambios continúan y han de continuar. Las organizaciones se verán afectados por ellos y también generarán cambios con enormes implicancias para el desarrollo del individuo y de la sociedad.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Algunos autores, atendiendo al funcionamiento de las organizaciones, a las relaciones con el medio y a los conceptos provenientes de la teoría general de sistemas¹, las explican – e incluso, las definen – como sistemas.

CITA Fernando Del Pozo Navarro - al referirse al tema de los sistemas y la empresa-expresa: "La empresa es un sistema social, que adopta una estructura determinada por su interacción dinámica con los sistemas que forman su medio ambiente: clientes, proveedores, competidores, gobierno, etc. En su conjunto, la organización empresarial es un sistema de partes interrelacionadas operando una conjuntamente con otras, a fin de cumplir los objetivos del todo y los individuales de los elementos participantes. El sistema empresa forma, a su vez, un entorno condicionante de los subsistemas y elementos que se integran en él; los recursos humanos."-----

La teoría de la administración utiliza la noción de sistema para explicar a las organizaciones sociales como un conjunto de elementos humanos, materiales y energéticos, acciones y conductas interrelacionados. En las organizaciones se descubren y analizan subsistemas con atributos y funciones, con objetivos, metas, procesos, actividades, estructura, tecnología, recursos humanos, roles, jerarquías y niveles de autoridad y decisión propios. Se estudian los acoplamientos y formas de interrelación de dichos subsistemas, regidos – a su vez – por una administración, relacionados estructuralmente y nutridos por procesos de comunicación, decisión e influencia. Los estudiosos pretenden predecir el comportamiento organizacional.

¹ La Teoría General de los Sistemas es una concepción de la realidad como una totalidad, poniendo especial énfasis en la relación dinámica de sus elementos componentes.

Siguiendo la afirmación de Aristóteles, como planteo básico de los sistemas de que "*el todo es más que la suma de sus partes*", concebimos el sistema como un todo integrado por sus elementos interrelacionados que tiene atributos diferentes a los de sus elementos componentes y produce fenómenos propios que no se derivan solamente de dichos elementos.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Habiendo entendido, el como, donde y porque se han desarrollado las organizaciones, se puede resumir entonces cuales son sus funciones:

- ✓ dan trabajo, generan empleo;
- ✓ crean y elaboran productos, brindan servicios y generan distintas formas de riqueza;
- ✓ crean y satisfacen necesidades;
- ✓ crean y transmiten tecnología y otras manifestaciones de la cultura;
- ✓ distribuyen y redistribuyen recursos;
- ✓ generan, poseen y transmiten poder en la sociedad; en tal sentido, se las puede considerar unidades políticas;
- ✓ son medios para crear, conservar y transmitir el conocimiento;
- ✓ son indicadores de la sociedad actual y de su desarrollo, en cada momento histórico;
- ✓ son elementos necesarios de la civilización y han contribuido en grado sumo a su desarrollo, sobre todo, en los últimos siglos;
- ✓ posibilitan alcanzar objetivos individuales y generales;
- ✓ permiten las vinculaciones entre individuos y grupos, los que constantemente interactúan entre sí;
- ✓ son medios donde se puede desarrollar una carrera profesional.
- ✓

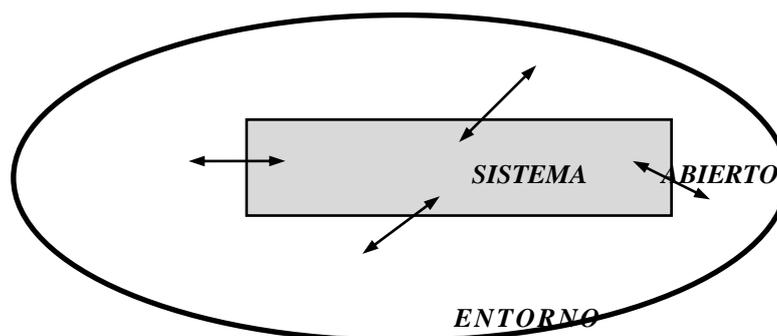
Según la teoría de sistemas, todos los subsistemas y el sistema global – la organización – están orientados por fines y objetivos, buscan fundamentalmente mantenerse en forma estable, crecer, desarrollarse y sobrevivir.

Las organizaciones como sistemas viven en permanente interacción con el medio ambiente, el que les plantea desafíos y las condiciona, por otro lado, éstas deben responderle y también lo influyen y condicionan con su accionar.

La empresa y el mercado:

Son varios los teóricos, que fundaron sus enfoques de la Administración de Organizaciones en la Teoría de los SISTEMAS.

Todos estos enfoques, conciben a la organización como un sistema abierto², es decir, que podemos analizar la totalidad a partir de las partes que la componen, en permanente relación con los demás y su entorno, contexto o ambiente³.



No podemos concebir ninguna organización que se desarrolle al margen de su ambiente o contexto. Justamente los procesos de envejecimiento y muerte de las organizaciones son provocados por su aislamiento que le imposibilita convivir e intercambiar.

Esta capacidad de los sistemas a dar respuesta y adaptarse a los cambios del ambiente se conoce como HOMEOSTASIS.

² Como sistema abierto entendemos que está en relación con su ambiente, pero además ésta vinculación es fundamental en la existencia del sistema y su posibilidad de crecimiento y transformación.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Es la propiedad que tienen los sistemas a la supervivencia y el crecimiento.

En las organizaciones sociales, estos procesos se enriquecen por contextos convulsionalmente cambiantes y por el comportamiento creativo e innovador del ser humano.

Y las empresas argentinas si que están acostumbradas a los cambios.....y no lo digo por los cambios internos que se dan en las organizaciones y en las cuales el empresario puede tener total participación o conocimiento, sino en los cambios que se producen en las empresas como consecuencia de las variables externas y que muchas veces son imprevisibles y difíciles de conmensurar.

REFLEXIONAR

Como nos dice Jorge Vázquez en la bibliografía obligatoria, en la que hace alusión a la crisis mexicana de 1995, el efecto arroz de 1997, o el ejemplo argentino del default del año 2002, con corralito y corralón incluido.

Y si bien sabemos que hay variables culturales, sociales, políticas, etc., las que mas inciden en las empresas son las que producen alteraciones por cambios dados en las variables económicas.

El entorno cambia, y las empresas obligatoriamente tienen que cambiar, sino quedan fuera del mercado, no son competitivas y terminan muriendo.

Las empresas actuales no pueden hacer caso omiso a esta globalización en la que están involucradas y elegir ser un sistema cerrado sin ver como se mueve el entorno es una mala opción.

El mercado cambia, las empresas cambian, la tecnología avanza y los espacios se acortan, y lo que para nosotros hace solo diez años era un imposible, hoy vemos que las herramientas actuales dentro de dos años ya van a ser obsoletas.

³ Ambiente es todo lo externo al sistema (entorno).



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Y dando un ejemplo de empresas turísticas , quien iba a pensar que uno desde su casa, iba a contratar un paquete turístico, lo iba a poder reservar , ver las cualidades y comodidades del hotel , y pagar , con el solo hecho de tener una computadora con acceso a Internet.

El empresario en la economía moderna:

Quienes tenemos la suerte de vivir en la argentina, notamos que en la medida que pasa el tiempo, los empresarios se tienen que adaptar constantemente a las nuevas reglas de mercado que se le imponen.

Los cambios operados en los distintos escenarios, llámese, político, social, cultural, económico, financiero, gremiales, impositivos, hacen que las empresas estén expuestas a una vorágine tal, que las obliga a estar preparadas frente a esos cambios.

Y como ya he puntualizado, los nuevos comportamientos sociales, la modificación de los hábitos y de las costumbres, los avances tecnológicos, el poder de los consumidores, son variables que obligatoriamente tienen que ser tomadas en cuenta por los dueños de las empresas, y justamente ese es el punto central que distingue a las organizaciones exitosas de aquellas que inevitablemente desaparecerán.

El modelo de organización, tiene que ser una consecuencia lógica de la realidad que nos toca enfrentar.

Gerenciar una empresa, no se limita solamente a hacer correctamente las tareas de comprar, producir, vender, cobrar, y pagar, sino saber perfectamente donde estoy parado, y hacia donde me quiero dirigir , la rueda operativa no surte efecto en estos tiempos, las empresas han cambiando sus posturas frente a los avances y cambios operados.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Por tal motivo en empresario de hoy debe proyectar su futuro, debe predecir el escenario en que se va a mover, sea este en el corto o en el largo plazo.

La selección de cursos de acción a seguir, implica tomar decisiones, implica tener acotados determinados elementos que permitan que esas decisiones no se tomen sobre bases inconsistentes.

Es por eso, que toda organización deberá contar con un proceso de planeamiento⁴, gestión y control, que permita la formulación de objetivos y programas operacionales para alcanzar las metas fijadas por la dirección.

Proceso que requiere un esfuerzo intelectual, para determinar conscientemente los cursos de acción a seguir por la organización, basados en decisiones previamente analizadas.

LEER ATENTO El proceso administrativo implica tomar decisiones acerca de los cursos futuros de acción a seguir (planeamiento); actuar conforme a las mismas logrando que los distintos elementos integrantes de la organización y su contexto interactúen en forma armónica (gestión), y verificar que se cumplan los resultados previstos o en su defecto, evaluar la magnitud de los desvíos (control).

El siguiente cuadro, resume lo enunciado en el párrafo anterior:

➤ PLANEAMIENTO	Selección de un curso de acción entre varias opciones (toma de decisiones).
➤ ORGANIZACION	Establecer una estructura intencional de los papeles a desempeñar en la organización.

⁴ PREVER EL FUTURO (Anticipar HOY las decisiones FUTURAS)



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

➤ INTEGRACION PERSONAL	DE	Llenar y mantener cubiertos los puestos definidos en la estructura organizacional.
➤ DIRECCION		Influir sobre las personas para que contribuyan a obtener las metas.
➤ CONTROL		Medir (el logro de lo planeado) el desempeño grupal y organizacional para asegurar el ajuste a los planes corregir: las actividades de las personas.

Como características principales de este proceso de retroalimentación se pueden mencionar:

- ✓ Influencia del contexto altamente cambiante.
- ✓ Permite medir la actuación de la empresa.
- ✓ Permite analizar desvíos y causas.
- ✓ Permite rever el objetivo fijado.
- ✓ Es motivador de logros.
- ✓ Proceso continuo / siempre sujeto a revisión.

Y los pasos a seguir para este proceso administrativo que involucra al planeamiento, la gestión y el control son los siguientes:

“Los pasos son de aplicación general”.

“Hay que estudiar la factibilidad económico financiera de los posibles cursos de acción”.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

PLANEAMIENTO:

1. OPORTUNIDAD: "Donde estoy parado"
Recursos Materiales y Humanos
F.O.D.A. – Fuerzas Competitivas.
2. OBJETIVOS: "Establecimiento de Objetivos"
Generales y particulares. L, M, Corto Plazo.
Donde estoy, donde deseo estar y cuando.
3. PREMISAS: "Pronósticos, Suposiciones, Escenarios".
4. ALTERNATIVAS: "Identificación de los cursos de acción"
5. COMPARACION: "Cual se ajusta más al objetivo". Eficiencia.
6. SELECCIÓN: "TOMA DE DECISION".
7. PLANES DE APOYO:
8. PRESUPUESTOS: "Expresión numérica del plan".
Ingresos – Egresos = Resultado.
Bienes de Capital.
Otros.

EJECUCION: "Gestión".

CONTROL: "Comparar Real vs. Presupuestado".
(Medir).
(Corregir).

TRATAMIENTO DE DIFERENCIAS:

- ✓ NO SIGNIFICATIVAS
- ✓ SIGNIFICATIVAS



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Para resumir, el desempeño del empresario en la empresa actual y en su entorno, se puede decir que todo comienza cuando una o varias personas “sueñan” con su propia organización transitando el camino inicialmente de una forma filosófica representada por el planeamiento de la MISIÓN de esa futura empresa y luego se pasa a otra etapa ya no tan filosófica: fijación de objetivos, metas, planes, propósitos, etc.

Entonces se planifica, es decir se fijan los objetivos, las estrategias, las políticas a seguir, para esto, siempre van a estar presentes las decisiones que tienen que ver con la selección y cuantificación del curso a seguir.

Paso siguiente, se organiza, se recluta personal adecuado, se dirige y ahora surge la necesidad, necesidad de qué? La necesidad de controlar y verificar que lo que se está ejecutando corresponda con lo planificado, para ver si se avanza o no hacia los objetivos.

Los sistemas de información cuya finalidad es suprimir la incertidumbre brindando información para la toma de decisiones deberán ser verificados para determinar la confiabilidad de dicha información (mala información produce toma de decisiones erróneas),

De la contrastación de lo datos reales con los proyectados, pueden surgir diferencias o desvíos, que de acuerdo a su significatividad podrá hacer que el sistema se retroalimente y se vuelvan a determinar o replantear algunas pautas proyectadas.



Gestión de Organizaciones Turísticas

Pablo Martín Bonifati

CLASE 1

Bueno, hasta acá hemos llegado con nuestra primera clase, espero que la hayan disfrutado, les pido que lean la bibliografía obligatoria que se está digitalizada y por otro lado, me gustaría ya que hemos hablado de las variables internas y externas que modifican el accionar de las empresas, que llevemos a debate cuales serían para uds. (con ejemplos concretos) , los cambios de pautas en la economía, en la política, la religion, la educación, en los impuestos, etc. que repercutirían en las empresas turísticas.

Un saludo cordial a todos.

Pablo Bonifati