

**Curso de Posgrado: “Aportes de los Sistemas de Información Geográfica (Gis) en la Gestión Turística”**

Profesora: Dra. Daniela Girolimetto

Colaboradora: Mgtr. Marcela De Luca

***Actividad Práctica N° 3***

Estudiante: Lic. Lucia Villarroel

DNI: 33.892.068.

Fecha de entrega: 02/05/23

## **Introducción**

El presente informe tiene el objetivo de analizar dos estudios de casos de implementación de SIG relacionados a usos turísticos, y comparar las herramientas utilizadas en cada caso, según los fines propuestos.

El primer caso a analizar es expuesto en el artículo: *Indriago, A. J. y Molina, N. (2007). LOS SIG Y EL TURISMO. DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LOS PUERTOS DE ALTAGRACIA, ESTADO ZULIA.*

El segundo caso se detalla en el informe: *Montón Chiva, E., Quereda Sala, J., & Quereda Vázquez, V. (2017). ANÁLISIS SIG PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO: LA LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO Y DEL PUEBLO A MAYOR ALTITUD DE ESPAÑA.*

Ambos trabajos, utilizan los Sistemas de Información Geográfica para realizar análisis sobre recursos turísticos.

## **Desarrollo**

El primer caso, situado en Latinoamérica, en la República de Venezuela, detalla una experiencia académica del Instituto de Investigaciones y Postgrado de la Facultad de Arquitectura y Diseño (IFADLUZ), de la Universidad del Zulia. Aquí, participa un equipo multidisciplinario de profesionales que utilizan Sistemas de Información Geográfica para el diagnóstico de los Recursos Turísticos de los Puertos de Altagracia, Municipio Miranda, estado Zulia.

En este caso, los profesionales realizaron el levantamiento y caracterización vectorial de los principales rasgos geomorfológicos, ambientales y recursos turísticos de Altagracia, apoyándose también en imágenes satelitales, que les permitieron georreferenciar los recursos turísticos. Al no contar previamente con información actualizada disponible, debieron preparar un sistema de almacenamiento digital de datos.

Al finalizar, obtienen como resultado mapas temáticos, con sus respectivas bases de datos, que permiten realizar análisis espaciales para generar propuestas turísticas.

Este estudio utiliza como software el Microsoft® Access, ArcView© GIS v.3.3 y ArcGIS 8.3 de ESRI. Con ellos se analizan múltiples variables (territoriales, naturales, culturales, turísticas, de accesibilidad y transporte) para la sistematización de la información gráfica y tabular.

En cuanto a los usos de los SIG en este estudio, se buscan relevar los recursos turísticos de los puertos de Alta Gracia, definir las áreas con vocación turística, a partir de una multiplicidad de factores, y también realizaron un análisis FODA, que les permitió diseñar circuitos y rutas turísticas, estudiar oferta, demanda, accesibilidad, establecer planes de acción, etc.

En cuanto al segundo caso analizado, situado en Europa, y denominado “*Análisis SIG para el diseño de un Producto Turístico: la localización del Municipio y del pueblo a mayor altitud de España*”, se trata de un estudio que utiliza los SIG para resolver el problema de determinar cuál es el municipio y el pueblo de mayor altitud de España, lo que es motivo de disputa como atractivo turístico.

En este sentido, y en lo que refiere a las fuentes de datos, los autores explicitan que existe una gran cantidad de datos de libre acceso a nivel estatal. En especial gracias a la directiva europea *INSPIRE*, (Infrastructure for Spatial Information in Europe), que marcó las reglas para establecer una infraestructura de Información Espacial en los países de la Unión Europea.

Este estudio, a diferencia del anterior, sólo se interesa por los datos de altitud, los cuales son tratados y analizados por el software QGIS.

A partir de los datos existentes, unen las diferentes hojas para generar un modelo digital del terreno para la Península y Baleares por un lado y Canarias por el otro, ya que los datos ráster vienen en sistemas de coordenadas distintos. El fin del estudio es medir la altitud media de los municipios y pueblos.

Así, mediante el uso de los SIG, los autores pueden resolver una problemática de la cuál no había suficiente referencia científica, y que puede ser un gran argumento de promoción turística. Las conclusiones dicen que el Municipio con más altitud de España es Trevélez, pero el podio de altitud de pueblo es para Valdelinares.

### **Reflexiones finales**

Para concluir, podemos destacar que en estos dos casos vemos cómo se aplican de manera diferente los SIG en pos del diagnóstico y promoción turística. El primero con objetivos más amplios, y sin datos registrados previamente, lo que implicó un relevamiento y generación de bases de datos, desde una perspectiva multidisciplinaria. Además, esto hace que los autores deban utilizar muchas más herramientas del software implementado (concentración/análisis

estadístico, buffers, accesibilidad/análisis de redes, etc.) que en el segundo caso (combinar, herramientas estadísticas). Este segundo caso es más acotado en sus objetivos, y cuenta con amplios datos relevados previamente, lo que agiliza el trabajo y permite llegar sin dificultades a los resultados.

La gestión del turismo a nivel mundial, encuentra en la tecnología de los SIG enormes beneficios y posibilidades, tan amplias como las problemáticas o necesidades de los lugares lo demanden. La potencialidad que tienen los SIG, en ese sentido, se ve aumentada por las posibilidades de trabajo interdisciplinar, en los distintos ámbitos académicos, de gestión, de investigación, etc., de los profesionales vinculados al turismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Indriago, A. J. y Molina, N. (2007). LOS SIG Y EL TURISMO. DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LOS PUERTOS DE ALTAGRACIA, ESTADO ZULIA. Conference: II Jornadas Nacionales en Geomática. (PDF) LOS SIG Y EL TURISMO. DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LOS PUERTOS DE ALTAGRACIA, ESTADO ZULIA (researchgate.net)

Montón Chiva, E., Quereda Sala, J., & Quereda Vázquez, V. (2017). Análisis SIG para el diseño de un producto turístico: la localización del municipio y del pueblo a mayor altitud de España. Cuadernos de Turismo, (39), 367– 388. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290601>. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290601>