

Actividad práctica 2: Aportes de los Gis al Turismo  
 María Carolina Merli mcmerli@gmail.com

Se analizan a continuación las similitudes y diferencias entre dos casos de estudios que aplican herramientas de Gis para el turismo con objetivos diferentes.

- Artículo 1: Indriago, A. J. y Molina, N. (2007). Diagnóstico de los Recursos Turísticos de los Puertos de Altagracia, Venezuela.
- Artículo 2: Enrique Montón Chiva, José Quereda Sala, Victoria Quereda Vázquez (2007). Análisis SIG para el diseño de un producto turístico: la localización del municipio y del pueblo a mayor altitud de España. Universitat Jaume I. Castellón de la Plana.

Cuadro comparativo de textos:

Artículo	Software	Base de datos	Uso	Herramientas
1	Microsoft Access 2003 (compatible con ArcView GIS) ArcView GIS v.3.3, y ArcGIS 8.3 de ESRI	Plan de Desarrollo Local de Los Puertos de Altagracia. Atractivos turísticos en archivos CAD. Planos Vectoriales previos (SIG). Documentos escritos.	Diagnóstico de los Recursos Turísticos de los Puertos de Altagracia, Municipio Miranda, estado Zulia (Venezuela) Definir áreas con vocación Turística Análisis FODA Administración de flujo de pasajeros. Evaluación de impactos del desarrollo turístico (Escenarios). Demanda turística. Calidad ambiental.	Concentración Buffer's Accesibilidad Impresión de mapas temáticos por tema o cobertura Reportes de bases de datos
2	Software QGIS 2.12 Lyon	INSPIRE- Infraestructura de Información Espacial de Europa. Modelo de Elevación del terreno. Plan Nacional de Ortofotografía Aérea Centro Nacional de Infor. Geográfica. ArcGIS	Medir la altitud media de dos municipios: Valdelinares (Teruel) y España y Trevélez (Granada)	Combinación de modelos digitales de Península, Baleares y Canarias Estadísticas de zona Unir atributos por localización

--	--	--	--	--

**Conclusión:**

En ambos casos se presentaron objetivos diferentes, la búsqueda de estrategias de marketing para el caso de España y la del diagnóstico de una zona turística en Venezuela. Utilizado herramientas diferentes y apoyándose en bases de datos obtenidas de fuentes secundarias, ambos estudios aportan información válida para la toma de decisiones en función de los objetivos planteados.

**Bibliografía:**

- Indriago, A. J. y Molina, N. (2007). Diagnóstico de los Recursos Turísticos de los Puertos de Altagracia, Venezuela. Conference: II Jornadas Nacionales en Geomática. (PDF)
- Montón Chiva, E., Quereda Sala, J., & Quereda Vázquez, V. (2017). Análisis SIG para el diseño de un producto turístico: la localización del municipio y del pueblo a mayor altitud de España. Cuadernos de Turismo, (39), 367– 388.