

# **Curso: Aportes de los Sistemas de Información Geográfica (Gis) en la Gestión Turística**

Profesora: Dra. Daniela Girolimetto  
Colaboradora: Mag. Marcela De Luca

## **ACTIVIDAD PRACTICA N° 2**

**CASO DE ESTUDIO: Localidad de Fiambalá- Dpto. Tinogasta, Provincia de Catamarca**



**SALAS, EDUARDO ANTONIO**

**Fecha de entrega: 04 mayo de 2023**

## **Informe:**

El área de estudio se ubica en la localidad de Fiambalá, Dpto. Tinogasta Dpto. Provincia de Catamarca. Esta zona, se destaca principalmente por su posición dentro del corredor bioceánico Paso Internacional San Francisco y su gran variedad de paisajes escénicos, que se conjugan con la historia y cultura local. En los últimos años, el lugar se ha posicionado como un destino muy demandado para diversas actividades vinculadas al turismo, y actividades al aire libre como el turismo activo, termal y cultural. Desde el punto de vista paisajístico su entorno presenta diversas geoformas labradas por la erosión, montañas y planicies, depósitos de dunas y manifestaciones volcánicas de alta geodiversidad. Sumado a ello, el contexto cultural e histórico hace del destino un espacio ideal para practicar múltiples actividades que los pobladores locales ofrecen a los turistas y visitantes.

El presente trabajo consistió en realizar un análisis espacial sobre los servicios que se ofrecen al turista, discriminando su ubicación geográfica dentro de las zonas más cercanas a la urbanización.

Mediante el análisis de información obtenida a partir de los mapas base brindados por el software ArcGIS, se determinaron las vías de acceso y ubicación de los hospedajes, campings, centros gastronómicos, spa, bodegas, iglesias, pista de aterrizaje y los dos atractivos más importantes de la zona delimitada cercana al casco céntrico de la localidad (termas de Fiambalá y área de dunas). Cabe aclarar que actualmente la localidad está en un largo proceso de adecuación y refacción de la terminal de buses, por lo que la misma no fue mapeada.

Luego del análisis y tratamiento de la información disponible y con datos generados a través del software se generó en primer lugar un mosaico con modelos digitales de elevación del IGN (Imagen 1), como resultado de esta etapa se obtuvieron curvas de nivel y un mapa de aspecto que permitió diferenciar la zona según las características del relieve. En una segunda etapa y con el soporte del mapa base Bing Satélite, se mapearon los diferentes puntos de interés mencionados precedentemente (Imagen 2). Como resultado de la actividad se concluye que el análisis espacial es una herramienta fundamental para la gestión y ordenamiento territorial en el aspecto turístico. La discriminación espacial de los servicios e infraestructura disponible para los visitantes se concentra fundamentalmente en las cercanías al casco céntrico, esta distribución se podría deber en primer lugar al acceso a los diferentes servicios (tendido eléctrico, red de agua potable, calles asfaltadas, etc.), y en segundo lugar a las condiciones propias del entorno geográfico y relieve, que limitan la concentración humana fuera del área de los médanos y arenales.

## Pasos Metodológicos:

- 1- Elección de lugar de estudio, análisis bibliográfico, búsqueda de datos y selección de la información.
- 2- Búsqueda, selección y obtención de modelos digitales de elevación del Instituto Geográfico Nacional. Resolución espacial de 30 mts.
- 3- Georreferenciación. Marco de coordenadas EPSG-22192. Campo Inchauspe/Argentina 2
- 4- Creación de mosaico, generación de mapa de aspecto y curvas de nivel mediante el software Qgis. Uso de transparencias y superposición de capas.
- 5-Incorporación de mapa de base Bing Satélite.
- 6- Identificación y marcación de rutas de acceso mediante polilíneas
- 7- Creación de capas de puntos, polígonos y líneas.
- 8- Elaboración de diseño de impresión, incorporación de norte geográfico, referencias y escala gráfica.
- 9- Elaboración de informe final.

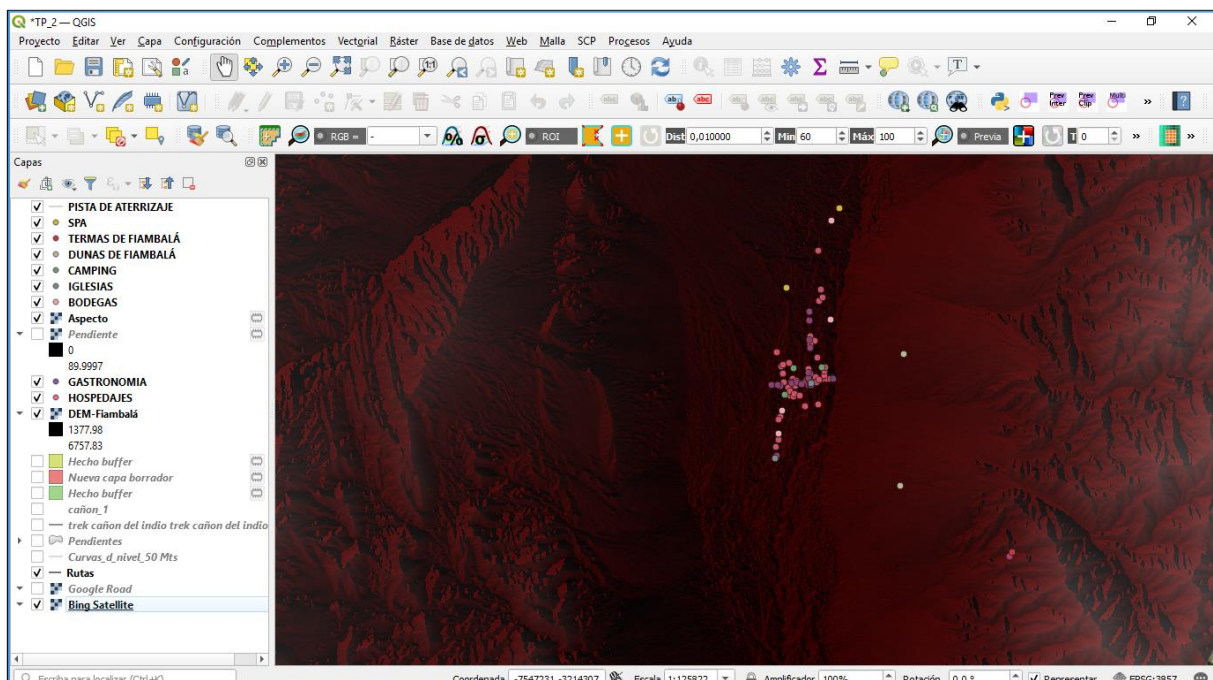


Imagen 1: Tratamiento de modelo digital de elevación y nube de puntos con los recursos turísticos identificados.

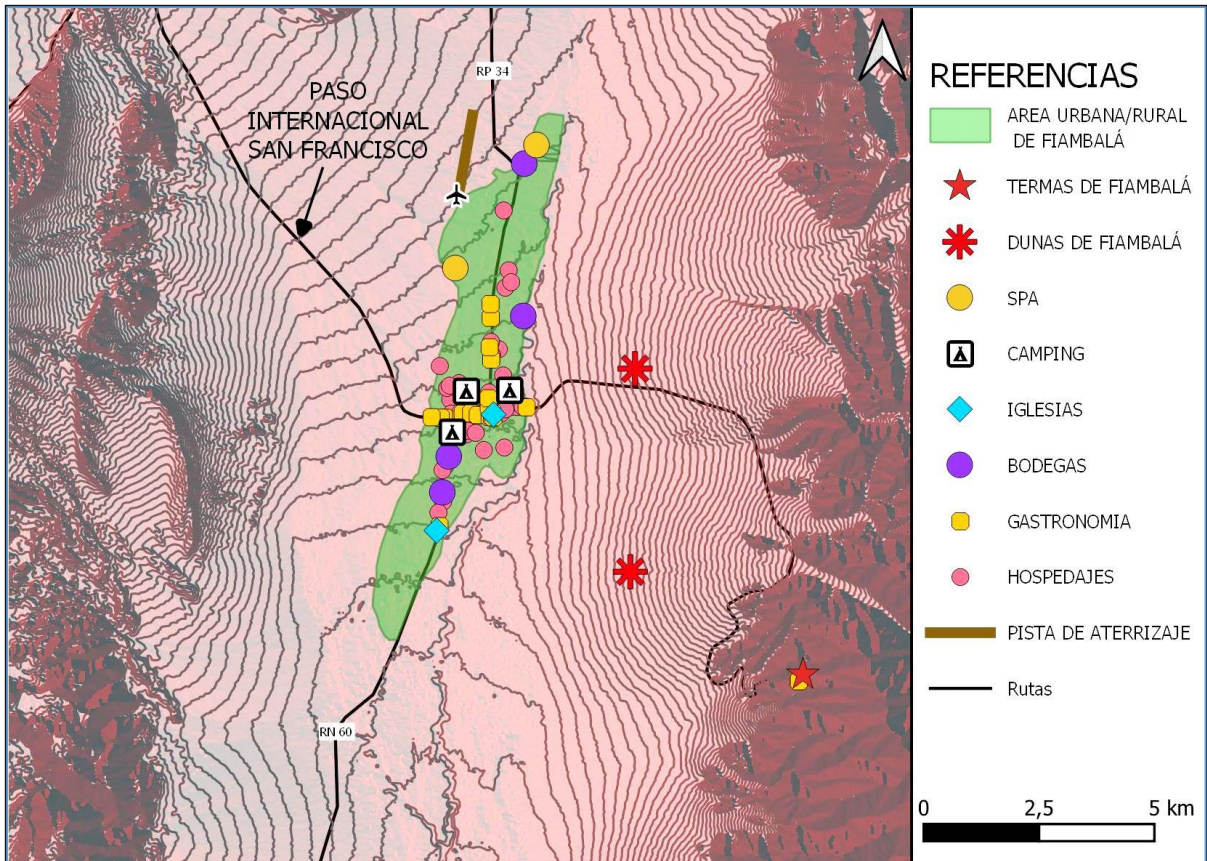


Imagen 2: Mapa final con superposición de las capas generadas y recursos turísticos identificados.