**[Gongbang: la tendencia de ver a otras personas estudiar durante horas](https://observatorio.tec.mx/edu-news/gongbang-videos-estudia-conmigo)**

[Paulette Delgado](https://observatorio.tec.mx/edu-news?author=5b61c2fbcd99afcfd4516fe5) - [March 17, 2021](https://observatorio.tec.mx/edu-news/gongbang-videos-estudia-conmigo)

Una nueva tendencia ha ido a la alza en internet: *[gongbang](https://www.vice.com/en/article/wx8yb9/study-with-me-gongbang-youtube-video-trend-asmr" \t "_blank)* (공방) o “estudia conmigo” que trata de ver a otras personas estudiar y es originaria de Corea del Sur. La palabra es una combinación de gongbu (공부) que significa “estudio” y bangsong (방송) que se refiere a la “transmisión en vivo”. Al juntarlas se obtiene *gongbang*, es decir, “transmisión de estudio''.

El concepto es simple, un alumno transmite videos de sí mismo repasando en casi completo silencio durante horas a cientos de espectadores. Algunos graban desde un café, otros, desde la biblioteca, algunos incluyen sonidos relajantes y aptos para el estudio como los de la lluvia o música clásica. Los estudiantes suelen mostrar su rostro en la transmisión, pero otros prefieren mantener el anonimato y muestran en pantalla solo sus escritos y material de clase. Esta tendencia no es tan innovadora como se podría pensar ya que pertenece al mismo nicho que los “[mukbang”](https://www.youtube.com/watch?v=85l7vrnkrl0" \t "_blank), o transmisiones de gente comiendo, tendencia que según reporta *[The Guardian](https://www.theguardian.com/money/shortcuts/2021/feb/16/gongbang-videos-why-the-world-has-gone-wild-for-12-hour-films-of-people-studying" \t "_blank),* existe desde el 2018. Sin embargo, para miles de estudiantes encerrados por la pandemia, la sensación de compañerismo y acompañamiento que brindan ha hecho que la popularidad del *gongbang*se haya incrementado recientemente.

Entre quienes transmiten estas sesiones, también conocidos como *vloggers*, destaca [Kim Dong-min](https://www.youtube.com/channel/UC_oyVhov16Qgd5ErCDZr5XQ), cuyo [video más popular](https://www.youtube.com/watch?v=xa-39WDu3JE) tiene más de 400,000 mil vistas y una hora de duración. Su canal cuenta con videos con duración de más de tres horas, grabados en distintos lugares aprovechando los sonidos ambientales de cada espacio al que va.

**Técnicas para administrar el tiempo de estudio y acompañamiento**

Muchos de estos estudiantes se especializan en la técnica “[Pomodoro](https://www.forbes.com/sites/bryancollinseurope/2020/03/03/the-pomodoro-technique/?sh=6800be573985" \t "_blank)” que es un método de gestión del tiempo dedicado a una actividad. Se basa en usar un temporizador que divide las sesiones de trabajo o estudio en intervalos fijos de 25 minutos llamados *pomodoros*. Por ejemplo, una alumna se concentra 25 minutos sin parar, descansa 5 minutos, lo repite tres veces y, por último, descansa 15 minutos antes de volver a empezar, en caso de ser necesario. Cada uno de estos videos utilizan diferentes tiempos dentro de la técnica Pomodoro. Entre los más populares está el 25/5, pero también puede encontrarse el 50/10 que divide una hora en cincuenta minutos de estudio con un descanso de diez minutos. Otro elemento característico de estos videos es la duración de las sesiones, que pueden llegar a superar las ocho horas usando esta técnica, mientras que otros no sobrepasan una hora.

La comunidad que rodea a estas cuentas de YouTube es muy solidaria y motivadora. A diferencia de muchos otros *vlogs*, los *gongbang* se caracterizan por la poca edición, que no pasa de agregar un cronómetro a la imagen. Esta naturalidad da un sentimiento de acompañamiento a las sesiones de estudio o repaso a los espectadores de los videos. Gran parte de su popularidad se debe a que recrea el sentimiento de estar acompañado a la hora de repasar, algo que muchas personas buscan después de meses de estar atrapadas en casa. Además, debido a que muchos videos siguen la técnica Pomodoro y muestran un cronómetro, los alumnos fácilmente pueden estudiar a la par del video. Esto ayuda a mantenerlos motivados y prestar más atención a lo que hacen. También hay casos donde los observadores sienten rivalidad con el que se graba y se esfuerza por concentrarse y leer más que él o ella, o contestar las preguntas o pruebas más rápido.

Aunque estas sesiones suenen aburridas, de fondo sirven como un estímulo constante para seguir trabajando y evitar distracciones. Incluso pueden compartir consejos e información de las pruebas a través de los comentarios. En este sentido, otros videos populares con temas similares incluyen consejos para aprender mejor y tomar notas, técnicas de enfoque, consejos de memorización, así como consejos para organizarse y de productividad.

Dentro del mundo del *gongbang*, una de las áreas más populares es la de la medicina, por la dedicación que conlleva la carrera. De hecho, uno de los [videos con más vistas](https://www.youtube.com/watch?v=dmDbesougG0) de esta tendencia es de una estudiante de medicina. El video tiene más de 7.2 millones de vistas y fue publicado en el 2017 por “[The Strive Studies](https://www.youtube.com/channel/UCSQkQjPhnZw12Hj-SfsbX8w" \t "_blank)”.

La alumna es vista usando la técnica Pomodoro y muestra el cronómetro, lo que facilita que otros le sigan el ritmo y realmente estudien con ella. Entre los comentarios del video predominan usuarios hablando de lo bien que les fue en sus clases y exámenes después de ver el video y agradeciendo porque realmente les ayudó a concentrarse.

Aunque en gran parte esta tendencia es surcoreana, los videos “*study with me*” o “estudia conmigo” se han extendido alrededor del mundo. Muchos de los *vloggeros* confiesan que comenzaron a grabarse ya que buscaban la presión de sentirse observados para concentrarse o porque era una manera de demostrarle a sus padres que realmente estaban dedicando su tiempo a sus estudios. Es importante mencionar que, en la cultura de Corea del Sur, los alumnos llegan a pasar[más de 12 horas](https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_Corea_del_Sur) pegados a sus libros en preparación a sus exámenes de admisión a la universidad.

Si bien esta tendencia inició mucho antes de la llegada de la pandemia, ha ganado más popularidad en el último año conforme los estudiantes en todo el mundo buscan distintas maneras de sentirse acompañados y motivados durante la pandemia. Una pandemia que no es solo de COVID-19 sino también de soledad, agobio y procrastinación.