



Ideas centrales del video de Goldsmith sobre feedforward (FF)

El video centra su explicación en los objetivos del FF y en algunos ejemplos de trabajo. El autor manifiesta que el proceso se detiene en la meta de ayudar para mejorar, siendo esta ayuda para la mejora un componente clave del coaching.

Expresa la necesidad de asumir el rol de “aprender lo más que pueda del otro” tomando sus ideas a futuro, sus aportes como un regalo, con una escucha abierta y no a la defensiva.

A diferencia del Feedback, el FF no se centra en ningún momento en el pasado, si no, en el futuro. Reflexiona sobre el gasto de tiempo en nuestras vidas al centrarnos en el pasado, teniendo en cuenta que ya no lo podemos cambiar; y propone pensar áreas que queremos cambiar a futuro y trabajar sobre buenas ideas para lograrlo.

Por ejemplo: cada persona elige un área a mejorar y otros le brindan ideas para mejorarla, sin juzgar a la persona o a su pasado.

Señala un error común en el FF, al creer que yo debo ser mejor que tú para ayudarte o que yo debo tener un conocimiento más profundo, y no es así. Lo que más ayuda, a veces, es reconocer que tenemos los mismos problemas, o cuestiones a mejorar.

TODO SE CENTRA EN AYUDAR SIN JUZGAR.