

Enunciado de la pregunta

El departamento de Marketing tiene por principal función realizar la previsión de compras, selección de proveedores y compras de productos e insumos para el desarrollo de operaciones hoteleras.

Seleccione una:

- a. FALSO
- b. VERDADERO

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: FALSO

Considero que la consigna no tiene un grado de complejidad acorde a un examen, la respuesta correcta prácticamente sale "sola" del propio enunciado.

Enunciado de la pregunta

Servicios complementarios: en función al siguiente segmento de mercado "Familia Tipo, motivo del viaje vacaciones-ocio" seleccione los servicios complementarios que considera el hotel debería ofrecer:

Seleccione una o más de una:

- a. Servicio de lavandería
- b. Room Service
- c. Niñera
- d. Conserjería las 24 hs
- e. Business center
- f. Areas recreativas

Retroalimentación

Respuesta correcta

Las respuestas correctas son: Areas recreativas , Room Service, Servicio de lavandería, Niñera

El hecho que el enunciado exprese una selección en base a la **consideración** del estudiante, las respuestas pueden ser abiertas a criterio individual. La propuesta de mejora: En base a la bibliografía suministrada seleccione los servicios complementarios que un hotel debiera de ofrecer para un segmento de mercado "familia tipo" ...

Enunciado de la pregunta

El área de recreación en la hotelería solo se puede observar en los establecimientos hoteleros denominados ALL INCLUSIVE o en los Cruceros.

Seleccione una:

- a. En la mayoría de los hoteles, este servicio está disponible como adicional, pagando una tarifa especial.
 - b.
- Todos los establecimientos hoteleros están obligados a poseer un departamento de recreación, tanto para niños como adultos, independientemente del servicio que brindan.
- c. solamente en este tipo de establecimientos se puede disfrutar de un servicio tan exclusivo.
 - d. No necesariamente, algunos establecimientos brindan este servicio de manera mas reducida.

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: No necesariamente, algunos establecimientos brindan este servicio de manera mas reducida.

La consigna en si no está clara. Hay que leer varias veces el enunciado y las respuestas para saber qué hacer. Al leer las respuestas converge la correcta.

Propuesta de mejora, reformular toda la consigna o en su defecto misma consigna pero con opción de V o F. No hay concordancia entre el enunciado y las respuestas.

Enunciado de la pregunta

Hoteles Hiperconectados. Cuales de los siguientes servicios tecnológicos son valorados por los huéspedes:

Seleccione una o más de una:

- a. Big Data
- b. Fibra óptica hasta las habitaciones
- c. Inteligencia artificial



d. Tecnología móvil



e. Solución Laserway (Transferencia de datos por medio de impulsos de luz)

Retroalimentación

Respuesta parcialmente correcta.

Ha seleccionado correctamente 3.

Las respuestas correctas son: Fibra óptica hasta las habitaciones, Big Data, Inteligencia artificial, Tecnología móvil, Solución Laserway (Transferencia de datos por medio de impulsos de luz)

Aquí volvemos a lo mismo: La **valoración del huésped, es una opinión y por lo cual no se puede generalizar**

Propuesta de mejora: En virtud de las estadísticas estudiadas en clase ¿Cuáles son los servicios valorados por los huéspedes en mayor proporción?

Enunciado de la pregunta

Si en un hotel encontramos servicios complementarios como Business Center, asistente bilingüe y sala de reuniones, podríamos afirmar que este establecimiento dirige sus servicios al tipo de turismo...

Seleccione una:



a. Todas son correctas.



b. Espacial



c. Recreativo.



d. Corporativo.



e. De familia.

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Corporativo.

Enunciado de la pregunta

Los “Servicios Complementarios” también llamados servicios auxiliares, son los servicios creados con el objetivo de responder a las más variadas y exigentes necesidades de los clientes; considerado muchas veces clave en la captación de turistas.

Seleccione una:



a. VERDADERO



b. FALSO

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: VERDADERO

La consigna podría responderse con las respuestas de las consignas anteriores

Enunciado de la pregunta

Según el aprendizaje que ha ido incorporando y la bibliografía revisada, diga si la siguiente afirmación es verdadera o falsa.

“La hotelería es una industria dinámica y en constante evolución. Es por ello que muchos de los servicios adicionales o complementarios que otrora eran considerados adecuados para la oferta del establecimiento, hoy están en desuso o con una tendencia a desaparecer de la oferta tradicional, como por ejemplo la oferta de productos nocivos para la salud como alimentos altos en sal y grasa, las máquinas expendedoras de cigarrillos y las bebidas alcohólicas”.

Seleccione una:



a. FALSO



b. VERDADERO

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: VERDADERO

Hay que leer varias veces la consigna para entender lo que quiere decir.

Enunciado de la pregunta

Algunos de los “Servicios complementarios” de un hotel, pueden ser:

- Confirmación de pasajes
- Servicio de llamada de despertar
- Lustrado de zapatos de cortesía
- Niñera
- Sastre
- Objetos perdidos

Seleccione una:



a. FALSO



b. VERDADERO

Retroalimentación

Respuesta incorrecta.

La respuesta correcta es: VERDADERO

Se repite el tema de servicios complementarios, la respuesta correcta podría obtenerse de preguntas anteriores.

Enunciado de la pregunta

Existen diversos y variados servicios hoteleros, los mismos, no dependen del tipo y categoría del hotel, de cuan lujoso sea, sino que depende del segmento de mercado al cual apunta, del número de habitaciones y de la calidad.

Seleccione una:



a. FALSO



b. VERDADERO

Retroalimentación

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: FALSO