



Proyecto Integrador

"Proyecto comunicacional multimedial para la web
con finalidad social"



Equipo de Cátedra: Prof. Responsable, Esp. Ana Silvina Maldonado – JTP, Lic. Gisella Sabrina Ortiz

Propuesta elaborada por la Prof. Resp. Ana Silvina Maldonado (amaldonado@unsl.edu.ar - asilvinamaldonado@gmail.com) Creative Commons Reconocimiento-Nocomercial-compartirigual 3.0 Unported License

Modalidad de realización: Grupal (no más de 2 integrantes) - Individual

Objetivo General: Elaborar, ejecutar y presentar un proyecto de comunicación multimedial para la web que dé respuesta a una necesidad de una organización, asociación, institución, colectivo social, empresa, emprendedores, etc. real.

Metodología: Trabajo colaborativo entre los y las estudiantes y la población para la cual desarrollarán la propuesta. Para la realización de espacios y/o contenidos digitales multimediales, usarán diversos gestores de contenido, servicios, herramientas en línea.

Criterios de evaluación: se evaluará originalidad y calidad de la propuesta generada como respuesta a la necesidad o temática planteada. Se considerará la relevancia de los contenidos, el desarrollo de producciones multimediales propias (audio, imagen y video), diseño, estructura, organización del espacio creado y de las herramientas utilizadas. Se tendrá en cuenta, además, tiempo y forma de entrega final. La presentación de este trabajo implica la muestra (virtual o presencial) de lo trabajado. Habrá dos instancias de evaluación:

1. Las docentes de la Cátedra evaluarán la Fase 1, 2 y 3 de su Proyecto Integrador con alguna de las siguientes calificaciones (Aprobado para Promocionar, Aprobado para Regularizar, No aprobado) en función de la calidad y congruencia de lo realizado con el objetivo planteado. Cada grupo tendrá un día, horario y lugar para el desarrollo de la evaluación.
2. Las docentes de la Cátedra evaluarán la Fase 4 y 5 de su Proyecto Integrador con alguna de las siguientes calificaciones (Aprobado para Promocionar, Aprobado para Regularizar, No aprobado) en función de la presentación escrita (pdf) de su "Proyecto comunicacional multimedial para la web con finalidad social" y como última instancia de evaluación, junto a estudiantes y demás público, evaluarán la muestra/defensa de lo realizado.

PUNTO DE PARTIDA

Usted podrá elegir una de las siguientes opciones para desarrollar teniendo en cuanto sus posibilidades.

***Opción 1:** Realizar el sitio web, contenido multimedial y al menos 1 (una) red social de una organización, asociación, institución, colectivo social, empresa, emprendedores, etc. real que necesite visibilizar sus actividades, su misión y ofrecer medios de contactos digitales.

***Opción 2:** Realizar el sitio web, contenido multimedial y manejo de al menos 1 (una) red social de una organización, asociación, institución, colectivo social, empresa, emprendedores, etc. real que necesite visibilizar sus productos y ofrecer medios para comercializar los mismos.

Consignas – FASE 1 “Planificación y definición de la propuesta”

- Seleccionar el cliente: El primer paso es seleccionar una organización, asociación, institución, colectivo social, empresa, emprendedores, etc. Recuerde identificar algo cercano, que conozca, trabaje, le resulte de interés, sienta empatía o la necesidad de hacerla visible su trabajo. Sumado a ello, es importante pensar la factibilidad de reunión y de conseguir material multimedial teniendo en cuenta la situación actual con relación a la pandemia.
- Identificar la necesidad: en este punto deberá decidir de manera conjunta a la organización, asociación, institución, colectivo social, empresa, emprendedores, etc. la opción a desarrollar (opción 1 u opción 2).
- Comenzar a escribir el proyecto: en esta instancia comenzará a esbozar de manera textual quién es el cliente, la necesidad de este, la opción seleccionada y los objetivos. A fin de organizar todo, la misma debe contener los siguientes apartados (realizarla en Word):
 - Portada: con datos completos de la materia, estudiantes, año e institución.
 - Fundamentación de la propuesta: en este ítem se debe especificar cuál es la temática por trabajar, el cliente y por qué lo eligió. Identificar y explicar con claridad, la necesidad o el problema que va a solucionar. En caso de que tenga que ver con un grupo de personas, colectivo social, organización, dedicar un apartado a contar la historia, los fines que persigue, sus representantes y según corresponda, las herramientas digitales que estas ya utilizan.
 - Objetivo General: especificar qué espacio digital se creará para intervenir (opción 1 u opción 2) y a qué público ideal (directa e indirectamente) se dirige.

Consignas – FASE 2 “Estructura de la Información y plataformas”

- Seleccionar las herramientas de la web 2.0: realizar un listado de herramientas de la web 2.0 que serán utilizadas para editar y/o alojar contenido multimedial, qué canales de comunicación/interacción se implementarán (medios sociales, comentarios, formularios, etc.), qué materiales técnicos necesitará para capturar imágenes, audios y videos, qué plataforma social implementará y cómo obtendrá el material multimedial.
- Continuar con la escritura del proyecto: en esta instancia seguirá con la escritura del proyecto:

-Desarrollo: aquí deberá explicar cuales son las herramientas digitales que utilizará para crear, editar y alojar contenido multimedia. Recuerde que en el caso de la plataforma para crear páginas web, todos y todas usarán Wix pero debe definir el resto como así también, qué red social pondrá en función, por qué y con qué objetivo.

En cuanto a la edición del contenido multimedia, deberá fundamentar el tratamiento/edición que le realizará a fin de lograr un producto atractivo para los usuarios lectores sin perder de vista, la necesidad primera del cliente.

Seguidamente deberá realizar un cronograma de tareas conjuntas para recabar información del cliente (entrevistas, reuniones, cobertura de eventos, etc.). y lugares, días y horarios para la captura de contenido multimedial y todo lo que considere que necesitará documentar.

Consignas – FASE 3 “Diseño”

En esta fase se establecen los pasos referidos al diseño en base a un esquema preliminar de las funciones. Siguiendo el modelo de tabla, completar el escrito que viene trabajando, con la información solicitada:

Para el sitio web

Diseño de Interfaz	<input type="checkbox"/> Estructura de contenidos: aquí deberá explicar de manera textual la cantidad de páginas del sitio, el menú y botones que tendrá, accesos rápidos multimediales. <input type="checkbox"/> Diseño de storyboards: aquí deberá presentar de manera gráfica cómo se componen al menos 2 páginas del sitio.
Diseño de contenidos	<input type="checkbox"/> Características generales de contenidos multimediales: aquí deberá especificar en cuanto al texto: tipos de fuentes, colores y tamaños que usará al menos en las 2 páginas que presentó en el storyboard. En cuanto a los iconos, gráficos, imágenes, sonido, audio, video, animación deberá

	colocar las características técnicas de cada uno.
Diseño de interactividad	<input type="checkbox"/> Mapas de navegación: aquí deberá presentar de manera gráfica, cómo se puede navegar por el sitio web. <input type="checkbox"/> Funcionalidad de contenidos: en este punto seleccionar y explicar al menos dos opciones que ofrece el sitio web para que el usuario lector pueda interactuar.
Diseño de estilo y redacción	<input type="checkbox"/> Estilo de presentación: aquí deberá describir el aspecto general que tendrá el sitio web. <input type="checkbox"/> Estilo de redacción: aquí deberá describir el tipo de redacción (escritura) que utilizará teniendo en cuenta el objetivo del sitio y el público al que quieren llegar.

Para la red social

Diseño de Interfaz	<input type="checkbox"/> Estructura de contenidos: aquí deberá explicar cómo organizará el contenido multimedial en la red social. Por ejemplo, por categorías.
Diseño de contenidos	<input type="checkbox"/> Características generales de contenidos multimediales: aquí deberá especificar en cuanto a las imágenes, audio, video, animación, las características técnicas de cada uno y el tratamiento que tendrán (filtros, marca de agua, etc).
Diseño de redacción	<input type="checkbox"/> Estilo de redacción: aquí deberá describir el tipo de redacción (escritura) que utilizará teniendo la red seleccionada.

Consignas – FASE 4 “Construcción”

Esta fase la constituye el desarrollo de las producciones multimedia que formarán parte del sitio. Es importante el trabajo en conjunto con el cliente a fin de realizar pruebas y cambios que se requieran teniendo en cuenta el objetivo general.

Una vez corroborada la funcionalidad de cada elemento del producto multimedia en su versión computadora, configurar la opción para dispositivo que Wix ofrece y seleccionar en este punto, la estructura y organización que tendrá el sitio para visualizarlo desde un dispositivo móvil.

- Dando cierre al documento que viene trabajando: agregar el storyboard (gráfico) de al menos 2 pantallas del sitio web en su versión móvil. El mismo debe contener las características generales de contenidos multimediales.
- Enlaces de las producciones: en esta instancia debe colocar las direcciones URL de cada contenido generado comenzando con la dirección del sitio web, el contenido multimedia, la red social y todo lo que considere.

Consignas – FASE 5 “Lanzamiento y presentación”

En esta etapa las producciones multimediales ya fueron revisadas, aprobadas y verificadas por lo tanto deben preparar la presentación del “Proyecto comunicacional multimedial para la web con finalidad social” para compartirlo.

Para ello debe enviar en formato .PDF al correo de la materia, el proyecto escrito. En el día establecido por la Cátedra.

Para la muestra, ordenar toda la información usando Power Point, Prezi, Canva o algún programa que conozcan y utilicen. En el día, horario y lugar que la Cátedra establezca, deberán presentar lo realizado, todos y todas los/as integrantes del grupo acompañados/as, preferentemente, con el cliente. Esta instancia será virtual, oral y con la participación de docentes y estudiantes.