



PROYECTO PARCIAL TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I: “Investigación en Internet”

Lugar:

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

Carreras:

Lic. en Comunicación Social-Lic. en Periodismo
Año: 2021

Equipo de Cátedra-Licenciatura en Comunicación Social

Profesora Responsable: Esp. Viviana Ponce

Profesor Auxiliar de Práctica:

Lic. Francisco Vidal Sierra

Equipo de Cátedra-Licenciatura en Periodismo

Profesora Responsable: Esp. Viviana Ponce

Profesora Auxiliar de Práctica:

D.I.G: Luisina Andreoni

Objetivo:

- Desarrollar un informe de investigación en formato textual que aborde la problemática del COVID 19 y dé cuenta del proceso de investigación realizado en las WWW: Visible, Invisible y Semántica.

Resolución:

- Individual o Grupal (no más de 3 personas)

Defensa del producto comunicativo realizado:

- En línea, con una duración de entre 25 y 30 minutos; en la aplicación tecnológica Google Meet: meet.google.com/skm-owtk-ymg

Fechas de evaluación:

- Martes 23/11 (Parcial); Martes 30/11 (1° Recuperación Parcial) y Martes 7/12 (2° y última recuperación parcial) Licenciatura en Periodismo.
- Jueves 25/11 (Parcial); Jueves 2/12 (1° Recuperación Parcial) y Martes 9/12 (2° y última recuperación parcial) Licenciatura en Comunicación Social.

Modalidad de evaluación:

- Oral, en las fechas acordadas entre docentes de la Cátedra y los/las estudiantes de cada carrera.
- La calificación en proceso será otorgada conforme la siguiente escala evaluativa: Aprobado para Promocionar, Aprobado para Regularizar, No aprobado.

Régimen de evaluación:

- Teórico-Práctico (en caso que el/la estudiante desee y esté en condiciones de promocionar la asignatura).
- Práctico (en caso que el/la estudiante desee o no esté en condiciones de promocionar la asignatura).

Temas de evaluación:

- Búsqueda, Registro y Evaluación de la información en Internet.

Herramientas en los que se realizan las diferentes etapas del proceso de búsqueda:

Búsqueda de información:

- En la WWW Visible: Google, Bing, Google Imágenes, Google Scholar, Maps, etc.
- En la WWW Invisible: Scielo, The Wayback Machine, Wikimedia Commons, etc.
- En la WWW Semántica: Google.

Registro de la información

- En línea: Diigo, Zotero, Google Drive, Favoritos Online, Google Bookmarks, etc.
- Fuera de línea: procesadores de textos, marcadores del navegador, etc.

Evaluación de la información:

- A nivel academia (Lic. en Comunicación Social).
- Mediante fact checking (Lic. en Periodismo).

Elaboración del informe

- En Word (software pago) o Write (software libre).

NOTA: Como alternativa se permite mediante envío de capturas o realización en papel.

PRIMERA | Búsqueda de información en la WWW: ETAPA | Visible e Invisible

Introducción:

Para comenzar el proceso de investigación en Internet es necesario partir de un tema de indagación. Tomando en cuestión la problemática del "COVID 19" y sus numerosos aspectos relacionados: "cepas", "prevención", "síntomas", "tratamientos", "estadísticas", etc. es posible pensar en un proceso de búsqueda en Internet sobre el cual podemos plantear diferentes preguntas de investigación.

A continuación se listan algunas de estas preguntas cuyas diferencias se presentan en el tipo de información que solicitan; el tiempo de elaboración que conlleva la respuesta y el ámbito preponderante de la WWW (Visible e Invisible) que mayormente puede llegar a responder a esa indagación concreta.

Observemos y reflexionemos en relación a cada una de ellas.

A) Preguntas que tienen a definir, desarrollar o caracterizar un concepto:

- ¿Qué es el COVID 19?
- ¿Qué nuevas cepas existen en la actualidad?
- ¿Cuáles son sus síntomas? ¿Cómo se previene?
- ¿Qué tratamientos existen para combatirlo?, etc.

B) Preguntas que tienden a encontrar respuesta en la Web Visible:

- ¿Cuáles han sido las acciones implementadas por el gobierno nacional en el ámbito sanitario para favorecer los procesos de vacunación en nuestro país?
- ¿Qué estrategias se implementaron en la provincia de San Luis a fin de implementar la vacunación de la sociedad puntana que optó por esta forma de prevención?
- ¿A qué problemáticas se enfrenta la educación del nivel medio en San Luis (Argentina) en un contexto de nuevas cepas del COVID 19?
- ¿Qué desafíos encuentra la educación superior en el proceso de presencialidad adaptada?, etc.

C) Preguntas que tienden a encontrar respuesta en la Web Invisible:

- ¿Cuál es el ranking de los países afectados por las nuevas cepas del COVID 19?
- ¿Cuántos contagiados, recuperados y fallecidos existen actualmente en las provincias del norte de la República Argentina?
- ¿Qué vacunas contra el coronavirus son más efectivas y en qué países se desarrollan?
- ¿Cómo sobreviven los principales sectores afectados por el coronavirus en Argentina en un contexto de nuevas cepas del COVID 19?, etc.

Posteriormente y para comenzar a desarrollar su investigación:

Ejercicio 1: Seleccione del listado anterior 3 (tres) preguntas que le permitan delinear e iniciar el desarrollo del parcial.

Estas preguntas deben contemplar que:

- No debe existir más de una pregunta que apunte a definir, desarrollar y/o caracterizar un concepto.
- Una de las preguntas debe encontrar respuesta en la Web Visible.
- Una de las preguntas debe encontrar respuesta en la Web Invisible.

Ejercicio 2: Realice un listado de palabras o frases claves para cada una de las 3 preguntas anteriormente planteadas, optimizándolas de acuerdo a las opciones de búsqueda proporcionadas por cada tipo de buscador de cada WWW (Visible e Invisible)

Recuerde que:

*Para cada pregunta hay por lo menos una palabra o frase clave de búsqueda, debido a las distintas formas en las que los usuarios escriben, suben y presentan la información en la red.

*La palabra o frase clave de búsqueda se potencia con el uso de los operadores de búsqueda (idioma, región, fecha, tipo de archivo, sitio o dominio, etc.) provistos por diversos buscadores. Razón por la cual deberá analizar si es conveniente que utilice uno o más de ellos en su investigación.

Ejercicio 3: Comience la búsqueda en Internet con las palabras y frases antes planteadas, indagando en los buscadores de la Web Visible e Invisible, con los operadores de búsqueda adecuados.

Recuerde que:

*Si las palabras o frases clave que planteo en el ejercicio anterior no le brinda muchas respuestas, debe probar con otras palabras y frases alternativas.

*El buscador puede presentar un comportamiento inteligente al momento de efectuar la búsqueda, por ello es necesario que analice si trabaja con sinónimos de palabras, o sugerencia de enlaces relacionados, presentación de resultados que guardan relación con sus intereses e inciden de forma positiva o negativa en su búsqueda, etc. A este nivel, tenga en cuenta que se encontrará trabajando dentro de la Web Semántica.

*Es obligatorio conocer y utilizar, al menos, un buscador de cada tipología (por directorio y motor de búsqueda) en cada WWW (Visible e Invisible).

Ejercicio 4: Inicie la elaboración de su Informe de investigación en el programa Word o Write y guárdelo en formato .doc o .docx bajo el nombre **“Informe+Apellidos**

de los integrantes del grupo”.

Al finalizar esta primera etapa, el informe deberá contener:

- **Portada:** Nombre de la institución, nombre de la carrera, nombre de la materia, nombre del tema de investigación, nombre y registro de los integrantes del grupo, equipo de cátedra, lugar y fecha.
- **Resumen:** Descripción del enfoque o la perspectiva sobre la que decidió investigar, listado de preguntas y palabras claves elegidas en el ejercicio 1 y ejercicio 2.
- **Opinión personal:** Fundamento de la relevancia de investigar dicha temática y con ese enfoque desde su carrera (el campo de la comunicación social o el periodismo).

SEGUNDA ETAPA

Registro y evaluación de la información

Ejercicio 1: Agregue a su informe de investigación un listado con los resultados obtenidos en cada WWW bajo el título “**Resultados obtenidos**”. Para cada resultado se deberá indicar:

- Tipo de WWW donde se localiza (Visible e Invisible).
- Nombre y tipología de buscador (Directorio o Motor de Búsqueda).
- Tipo de recurso asociado al resultado (sitio web, imagen, audio, video, archivo, etc.).
- Título del recurso (nombre del sitio web, nombre de la imagen, nombre del video, etc.).
- Dirección URL del recurso (por ejemplo: <http://...> o <ftp://...>).
- Breve descripción del contenido del recurso (ligado al tema de investigación).
- Fuente de información ligada al recurso (primaria, secundaria, terciaria).
- Derecho de autor asociado al recurso (copyright, copyleft, etc.).

Recuerde que:

*La cantidad de resultados para cada pregunta es un número que puede variar dependiendo de la información que se pueda encontrar en la WWW. A los efectos de acotar el trabajo se sugiere que esté entre 2 (si hay poca información) y 4 como máximo (en caso contrario).

Ejercicio 2: Analice a nivel general: ¿Qué web es la más apropiada para realizar uno o más tipos de búsquedas concretas? ¿Qué buscador es más óptimo para realizar búsquedas efectivas en una web concreta? ¿Qué estrategias de búsquedas son apropiadas y qué buscador ofrece más posibilidades de filtro? ¿Condice este análisis con la forma de investigar que realizó en su proceso de investigación? Incorpore las respuestas a estos interrogantes en su informe de investigación bajo el título **“Análisis de las búsquedas”**.

Ejercicio 3: Realice la evaluación de la veracidad de 4 (cuatro) resultados registrados en el ejercicio 1, en los que se presenten las siguientes situaciones:

- 2 (dos) de estos resultados son de la web visible y no indican de forma expresa su autor.
- 2 (dos) de estos resultados son de la web invisible e indican el autor de forma expresa.

Finalmente, agregue dos o tres criterios extras que considere oportuno considerar. La evaluación de los resultados debe agregarse al informe en un apartado denominado: **“Evaluación de sitios”**.

Recuerde que:

*Si es estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social debe utilizar los criterios definidos a nivel academia y que sirven para chequear la veracidad.

*Si es estudiante de la Licenciatura en Periodismo debe usar la técnica del fact checking.

Ejercicio 4: En función de la evaluación realizada en el punto anterior, realice un listado definitivo con los sitios que utilizaría como fundamento para dar respuesta a las preguntas de su investigación. Agregue este listado definitivo a su informe bajo el título **“Listado definitivo de sitios”**.

Ejercicio 5: Bajo el título **“Breve Informe y Reflexiones finales”**, escriba una síntesis de la información obtenida a partir del proceso de búsqueda. Posteriormente realice un análisis crítico sobre la forma más adecuada de buscar en los distintos tipos de web y buscadores, dependiendo de la información a la que quiere llegar. Ponga en comparación cada uno y de cuenta de lo que resultó más o menos complejo de entender/realizar.

Portada
Resumen
Opinión personal
Resultados obtenidos
Análisis de las búsquedas
Evaluación de sitios
Listado definitivo de sitios

Ejemplo de los apartados que debe contener el Informe